

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB II TINJAUAN LITERATUR	13
2.1 Konsep Strategi	13
2.2 Keunggulan Bersaing	15
2.3 <i>Resource Based View</i> (RBV)	18
2.4 Penelitian terdahulu mengenai RBV	20
2.5 Sumber daya (<i>Resources</i>)	22
2.6 Kapabilitas (<i>Capability</i>)	24

2.7 Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	25
2.8 VRIO Framework	29
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Objek Penelitian	40
3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Metode Analisis Data	43
3.5 Metode Pengujian Data	45
3.6 Profil Perusahaan	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas	51
4.2 Efektivitas Rantai Nilai Perusahaan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	92
5.3 Keterbatasan Penelitian	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pencapaian API <i>Entreprise Agency</i> 2008-2017	6
Tabel 2.2 The VRIO Framework.....	35
Tabel 2.3 The Relationship Between the VRIO Framework	35
Tabel 4.1 Sumber Daya dan Kapabilitas <i>Enterprise Agency</i>	52
Tabel 4.2 Alasan bergabung dengan <i>Enterprise agency</i>	56
Tabel 4.3 <i>VRIO Framework</i> terhadap Sumber Daya dan kapabilitas <i>Enterprise Agency</i>	70
Tabel 4.4 Hubungan <i>VRIO Framework</i> dengan Kekuatan serta Kelemahan Sumber Daya dan Kapabilitas <i>Enterprise Agency</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Porter's <i>Value Chain</i>	27
Gambar 3.1 Skema Model Analisis Interaktif.....	45
Gambar 4.1 Rantai Nilai Enterprise Agency	51
Gambar 4.2 Jumlah Peserta <i>Training</i> Motivasi Enterprise Agency.....	60
Gambar 4.3 Profesi Agen Enterprise Agency.....	62
Gambar 4.4 Analisis <i>Value Chain</i> Enterprise Agency.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Keterangan	98
Lembar Pengesahan	99