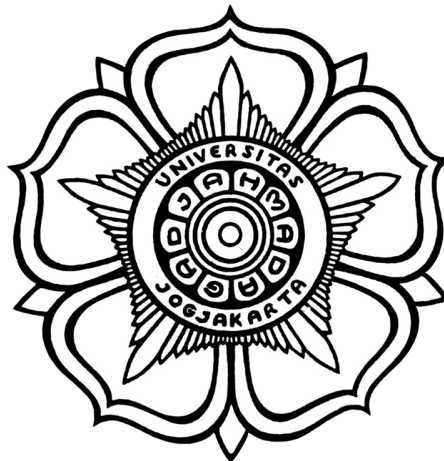


**ANALISIS FAKTOR PEMBENTUKAN STRATEGI
ALIANSI DAN *VALUE CREATION* STRATEGI ALIANSI
PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK DAN LINE
CORPORATION**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Theodorus Chresma Hary Saputro
15/387332/PEK/20882

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**