

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Lingkup Penelitian	8
1.7. Metoda Penelitian	8
1.8. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Strategi	12
2.2. Strategi Aliansi	15
2.2.1. Definisi Strategi Aliansi	15
2.2.2. Elemen Strategi Aliansi	17
2.2.3. Tipe Strategi Aliansi.....	17

2.2.4.	Motivasi Pembentukan Aliansi	19
2.2.5.	Keuntungan Penerapan Strategi Aliansi.....	20
2.2.6.	Proses Pembentukan Aliansi	21
2.3.	<i>Value Creation</i>	26
2.3.1.	Definisi <i>Value Creation</i>	26
2.3.2.	<i>Financial Value</i>	27
2.3.3.	<i>Learning Value</i>	28
2.3.4.	<i>Strategic Value</i>	29
BAB III METODA PENELITIAN		31
3.1.	Desain Penelitian	31
3.2.	Metoda Pengumpulan Data	32
3.2.1	Sumber Data.....	33
3.2.2	Pengumpulan Data.....	34
3.3.	Instrumen Penelitian	35
3.4.	Metoda Analisis Data.....	37
3.5.	Profil Studi	38
3.6.	Profil Perusahaan	39
3.6.1	Sejarah Perusahaan	39
3.6.2	Visi dan Misi Perusahaan	45
3.6.3	Nilai Budaya dan Perilaku Utama	45
3.6.4	Strategi Bisnis	47
3.6.5	Struktur Organisasi	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Strategi Bank Mandiri	52
4.2.	Strategi <i>Digital Banking</i> Bank Mandiri	54
4.3.	Strategi Aliansi Bank Mandiri dengan LINE Corporation.....	55
4.3.1	Aplikasi LINE Pay e-Cash	57

4.4	Faktor-Faktor pembentukan aliansi Internasional.....	59
4.4.1	Fase Formasi	59
4.4.2	Fase Operasional.....	64
4.4.2	Fase Evaluasi.....	78
BAB V	SIMPULAN	95
5.1.	Simpulan	95
5.1.	Keterbatasan	100
5.3.	Saran	100
5.3.1	Bagi Penelitian Selanjutnya	100
5.3.2	Bagi Bank Mandiri.....	101
	Daftar Pustaka	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Layanan <i>Branchless Banking</i> dan Uang Elektronik di Indonesia	3
Tabel 2.1	<i>Value Creation</i> atas strategi aliansi	29
Tabel 3.1	Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Responden mengenai pembentukan Strategi Aliansi Bank Mandiri dengan LINE Corporation	34
Tabel 3.2	Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Responden mengenai <i>Value Creation</i> atas Strategi Aliansi Bank Mandiri dengan LINE Corporation	35
Tabel 3.3	11 Perilaku Utama Bank Mandiri	45
Tabel 4.1	Biaya Investasi pembuatan aplikasi LINE Pay e-Cash	65
Tabel 4.2	Matriks tugas dan tanggungjawab pada pengembangan sistem LINE Pay e-Cash	66
Tabel 4.3	Pergerakan Harga Saham Bank Mandiri	81
Tabel 4.4	Perhitungan <i>Return of Investment</i> (ROI) atas Strategi Aliansi Bank Mandiri dengan LINE Corporation.	83
Tabel 5.1	Hasil Penelitian Faktor Pembentukan Strategi Aliansi Bank Mandiri dengan LINE Corporation	95
Tabel 5.2	Hasil Penelitian <i>Value Creation</i> Strategi Aliansi Bank Mandiri dengan LINE Corporation	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Fase pembentukan Strategi Aliansi	25
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Bank Mandiri	50
Gambar 4.1	Bentuk Strategi Aliansi Bank Mandiri dengan LINE Corporation.....	54
Gambar 4.2	Pergerakan Harga Saham Bank Mandiri	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Business Required Document Co Brand LINE Pay Powered by Mandiri E-Cash</i>	104
---	-----