

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA TULIS TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat penelitian .....	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Teori Difusi inovasi.....	11
2.2 Elemen Difusi Inovasi .....	12

2.3 Proses Pengembangan Inovasi .....	13
2.4 Model Inovasi Difusi .....	16
2.5 Atribut Inovasi Difusi.....	18
2.6 Kategori Pengadopsi .....	19
2.7 <i>Electronic Procurement</i> .....	21
2.7.1 Manfaat <i>Elektronik Procurement</i> .....	21
2.7.2 <i>E-katalog dan E-purchasing</i> .....	23
2.3 Tinjauan Pustaka.....	24
2.9 Pengembangan Proposi Penelitian .....	28
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>31</b>
3.1 Latar Belakang Kontekstual.....	31
A. Rumah Sakit Jiwa Grhasia.....	31
3.1.1 Rencana Strategis RSJ Grhasia DIY.....	31
3.1.2 Rencana Strategis RSJ Grhasia DIY.....	32
3.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi RSJ Grhasia.....	33
B. Konteks Penelitian.....	35
3.2 Metode Kualitatif.....	36
3.3 Koleksi Data .....	36
3.3.1 Dokumentasi .....	36
3.3.2 Observasi.....	36
3.3.3 Wawancara.....	37
3.4 Teknik Analisi Data .....	37
3.4.1 Mengorganisasikan Data .....	38
3.4.2 Pengelompokan berdasarkan kategori, tema dan polajawaban .....	42

3.4.3 Menulis hasil penelitian .....	42
3.5 Teknik Pengujian Data .....	43
<b>BAB IV Analisis Data dan Pembahasan .....</b>	<b>47</b>
4.1 Rincian Tugas RS Jiwa Grhasia DIY .....	47
4.2 Hasil wawancara .....	48
4.3 Analisis dan diskusi .....	49
4.3.1 Keuntungan relatif .....	49
4.3.2 Kompatibel .....	52
4.3.3 Komplexitas .....	54
4.3.4 Kekuatan Pencermatan .....	55
4.4 Pembahasan .....	56
4.4.1 Analisis manfaat penerapan <i>e-procurment</i> .....	56
4.5 Temuan Penelitian .....	67
4.6 Implikasi Manajerial.....	72
<b>BAB V Kesimpulan dan Rekomendasi .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Rekomendasi Penelitian .....	79
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	80

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Kategori Pengadopsi	20
Gambar 3.1	Struktur Organisasi RS Jiwa Grhasia DIY	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Karakteristik Inovasi	31
Tabel 4.1 Narasumber Wawancara	46
Tabel 4.2 Hasil Penemuan dan Kategorisasi	47
Tabel 4.3 Hasil Pengukuran Karakteristik Inovasi	59