

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori Difusi inovasi.....	11
2.2 Elemen Difusi Inovasi	12

2.3 Proses Pengembangan Inovasi	13
2.4 Model Inovasi Difusi	16
2.5 Atribut Inovasi Difusi.....	18
2.6 Kategori Pengadopsi	19
2.7 <i>Electronic Procurement</i>	21
2.7.1 Manfaat <i>Elektronik Procurement</i>	21
2.7.2 <i>E-katalog dan E-purchasing</i>	23
2.3 Tinjauan Pustaka.....	24
2.9 Pengembangan Proposi Penelitian	28
BAB III Metode Penelitian	31
3.1 Latar Belakang Kontekstual.....	31
A. Rumah Sakit Jiwa Grhasia.....	31
3.1.1 Rencana Strategis RSJ Grhasia DIY.....	31
3.1.2 Rencana Strategis RSJ Grhasia DIY.....	32
3.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi RSJ Grhasia.....	33
B. Konteks Penelitian.....	35
3.2 Metode Kualitatif.....	36
3.3 Koleksi Data	36
3.3.1 Dokumentasi	36
3.3.2 Observasi.....	36
3.3.3 Wawancara.....	37
3.4 Teknik Analisi Data	37
3.4.1 Mengorganisasikan Data	38
3.4.2 Pengelompokan berdasarkan kategori, tema dan polajawaban	42

3.4.3 Menulis hasil penelitian	42
3.5 Teknik Pengujian Data	43
BAB IV Analisis Data dan Pembahasan	47
4.1 Rincian Tugas RS Jiwa Grhasia DIY	47
4.2 Hasil wawancara	48
4.3 Analisis dan diskusi	49
4.3.1 Keuntungan relatif	49
4.3.2 Kompatibel	52
4.3.3 Komplexitas	54
4.3.4 Kekuatan Pencermatan	55
4.4 Pembahasan	56
4.4.1 Analisis manfaat penerapan <i>e-procurment</i>	56
4.5 Temuan Penelitian	67
4.6 Implikasi Manajerial.....	72
BAB V Kesimpulan dan Rekomendasi	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Rekomendasi Penelitian	79
5.3 Keterbatasan Penelitian	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kategori Pengadopsi	20
Gambar 3.1	Struktur Organisasi RS Jiwa Grhasia DIY	34

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Karakteristik Inovasi	31
Tabel 4.1 Narasumber Wawancara	46
Tabel 4.2 Hasil Penemuan dan Kategorisasi	47
Tabel 4.3 Hasil Pengukuran Karakteristik Inovasi	59