

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Arsitektur, Konteks Lokal, dan Regionalisme.....	1
1.1.2. Identitas Keistimewaan Yogyakarta	4
1.1.3. Arsitektur Hotel Kontemporer dan Representasi Nilai Budaya Lokal ...	8
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.5. Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.6. Keaslian Penelitian	15
BAB II	18
2.1 Regionalisme dalam Arsitektur	18
2.1.1. Pengertian Regionalisme	18
2.1.2. Sejarah Perkembangan Teori Regionalisme dalam Arsitektur	21
2.1.3. Penerapan Regionalisme dalam Arsitektur.....	28
2.1.4. Kritik terhadap Regionalisme	34
2.2. Regionalisme dalam Arsitektur di Indonesia	36
2.3. Landasan Teori	44
2.3.1. Teori Utama	45

2.3.2. Teori Pendukung	46
BAB III.....	48
3.1. Pendekatan Penelitian	48
3.2. Tahapan Penelitian	49
3.3. Variabel dan Indikator Penelitian.....	50
3.4. Objek Penelitian	52
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6. Analisis Data	55
3.7. Kendala dan Hambatan dalam Penelitian.....	57
BAB IV	59
4.1. Deskripsi Lingkup Makro: Kota Yogyakarta.....	59
4.1.1. Profil Geografis dan Iklim.....	59
4.1.2. Profil Budaya.....	61
4.2. Deskripsi Lingkup Meso	68
4.2.1. Kawasan Prawirotaman	68
4.2.2. Kawasan Jetis	71
4.2.3. Kawasan Pakualaman	73
4.2.4. Kawasan Gondokusuman	74
4.3. Deskripsi Objek Amatan	76
4.3.1. Objek 1: Hotel Dusun Jogja Village Inn	76
4.3.2. Objek 2: Greenhost Boutique Hotel	77
4.3.3. Objek 3: Hotel Harper Mangkubumi.....	78
4.3.4. Objek 4: Hotel The 101 Yogyakarta Tugu	79
4.3.5. Objek 5: Hotel Tentrem.....	81
4.3.6. Objek 6: Jambuluwuk Malioboro Boutique Hotel	82
4.3.7. Objek 7: Hotel Grand Aston.....	83
BAB V.....	85
5.1. Objek 1: Hotel Dusun Jogja Village Inn	85
5.1.1. Analisis Ekspresi Fisik	85
5.1.2. Analisis Non-Fisik.....	94
5.1.3. Hasil Analisis.....	95

5.2. Objek 2: Greenhost Boutique Hotel	96
5.2.1. Analisis Ekspresi Fisik	96
5.2.2. Analisis Ekspresi Non-Fisik	102
5.2.3. Hasil Analisis.....	102
5.3. Objek 3: Hotel Harper Mangkubumi	103
5.3.1. Analisis Ekspresi Fisik	103
5.3.2. Analisis Ekspresi Non-Fisik	108
5.3.3. Hasil Analisis.....	108
5.4. Objek 4: Hotel The 101 Yogyakarta Tugu.....	109
5.4.1. Analisis Ekspresi Fisik	109
5.4.2. Analisis Ekspresi Non-Fisik	113
5.4.3. Hasil Analisis.....	114
5.5. Objek 5: Hotel Tentrem.....	115
5.5.1. Analisis Ekspresi Fisik	115
5.5.2. Analisis Ekspresi Non-Fisik	121
5.5.3. Hasil Analisis.....	121
5.6. Objek 6: Jambuluwuk Malioboro Boutique Hotel	122
5.6.1. Analisis Ekspresi Fisik	122
5.6.2. Analisis Ekspresi Non-Fisik	127
5.6.3. Hasil Analisis.....	127
5.7. Objek 7: Hotel Grand Aston.....	128
5.7.1. Analisis Ekspresi Fisik	128
5.7.2. Analisis Ekspresi Non-Fisik	133
5.7.3. Hasil Analisis.....	134
5.8. Identifikasi Pendekatan Regionalisme dalam Objek Amatan	135
5.9. Pembahasan Aspek Penerapan Regionalisme pada Objek Amatan	137
BAB VI.....	139
6.1. Kesimpulan.....	139
6.2. Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	148