

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan.....	3
1.2.1 Sejarah Perusahaan	3
1.2.2 Kepemilikan dan Manajemen	7
1.2.3 Saluran Distribusi	8
1.2.4 Kegiatan Usaha	10
1.2.5 Performance Keuangan	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Studi.....	13
1.5 Manfaat Penulisan.....	13

BAB II RERANGKA TEORI

2.1 Laku Pandai	14
2.1.1 Kenapa Laku Pandai diperlukan ?	14
2.1.2 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Layanan Keuangan Tanpa Kantor dalam Rangka Keuangan Inklusif.....	16
2.2 Program B-Tunai PT. Bank Bukopin.....	17
2.3 Rencana Pemasaran.....	20
2.2.1 Definisi Rencana Pemasaran.....	20
2.2.2 Strategi dan Program Pemasaran	20
2.4 Analisa PESTEL	24
2.5 Analisa 5 Kekuatan Persaingan	25
2.6 Kanvas Model Bisnis	29

BAB III METODE STUDI

3.1 Tingkatan Analisis	44
3.2 Sumber Data.....	44
3.2.1 Survei	45
3.2.2 Wawancara Mendalam.....	45
3.2.3 Emphaty Map Review.....	45
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4 Metode Analisis Data.....	47
3.4.1 Analisis Proyeksi Pasar Tersedia	47
3.4.2 Peta Empati	47

BAB IV STRATEGI DAN RENCANA

4.1 Analisis Situasi.....	50
4.1.1 Analisis PESTEL	50
4.1.2 Analisis Kompetisi Industri (<i>Porter's 5 Forces Model</i>)	57
4.1.3 Analisis Peta Empati	63
4.2 Rumusan Visi dan Misi Bisnis.....	67
4.3 Rencana Pemasaran.....	68
4.3.1 Preposisi Nilai Produk yang Ditawarkan	68
4.3.2 Merek dan Logo	69
4.3.3 Konsumen Potensial.....	70
4.3.4 Perkiraan Pasar Potensial	73
4.3.5 Strategi Penetapan Harga	74
4.3.6 Distribusi Pemasaran Terintegrasi	75
4.3.7 Komunikasi Pemasaran Terintegrasi.....	75

BAB V RENCANA AKSI

5.1 Perencanaan dan Waktu Persiapan Kegiatan Pemasaran.....	82
5.2 Penanggung Jawab.....	83
5.3 Ukuran Kinerja.....	84
Daftar Pustaka	85
Lampiran	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Outlet Bank Bukopin.....	9
Tabel 1.2. Rasio Keuangan PT Bank Bukopin	11
Tabel 1.3. Laporan Keuangan PT Bank Bukopin	11
Tabel 2.1. Perkembangan Laku Pandai.....	16
Tabel 4.1. PDB Atas Dasar Harga Berlaku dan Pendapatan Perkapita Indonesia.....	52
Tabel 4.2. Simpanan Masyarakat pada Bank Umum dan BPR Rupiah dan Valas dan Posisi Pinjaman Modal Kerja Rupiah dan Valas yang diberikan Bank Umum dan BPR Menurut Kelompok Bank dan Sektor Ekonomi	53
Tabel 4.3. Rekap Hasil Kuesioner	61
Tabel 4.4. Jawaban Produk yang digunakan.....	71
Tabel 4.5. Jawaban Jenis Transaksi Yang Sering Digunakan Konsumen	72
Tabel 4.6. Jawaban Jenis Transaksi Yang Sering Digunakan Konsumen	73
Tabel 4.7. Jawaban Minat Konsumen Dalam Memanfaatkan Layanan B-tunai	74
Tabel 4.8. Ringkasan Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen .	81
Tabel 5.1. Rencana Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran b-tunai.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sebaran Outlet Bank Bukopin.....	9
Gambar 1.2. Kegiatan Usaha	10
Gambar 2.1 Alur Pembukaan Tabungan Rakyat	18
Gambar 2.2 Syarat Agen b-tunai.....	19
Gambar 2.3 Lima Kekuatan Bersaing.....	26
Gambar 2.4 Kanvas Model Bisnis	29
Gambar 3.1 Peta Empati	48
Gambar 4.1 Sebaran Agen Laku Pandai	59
Gambar 4.2 Hasil Peta Empati	64
Gambar 4.3 Logo B-Tunai	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	89