

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_ (2016). “Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan,” OJK. Tersedia di [www.ojk.go.id/literasi.keuangan](http://www.ojk.go.id/literasi.keuangan) diakses pada 21 Juli 2017
- \_\_\_\_\_ (2016). “BTPN Terus Tambah Agen Laku Pandai,” bisnis keuangan Tersedia di [www.kompas.com](http://www.kompas.com) diakses pada 21 Juli 2017
- Bank Indonesia. (2016), “Posisi Simpanan Masyarakat Pada Bank Umum 2016,” Bank Indonesia. Tersedia di <http://www.bi.go.id/id/statistikperbankan/> , diakses pada 25 Juli 2017.
- Badan Pusat Statistik. (2016). “PDB Atas Dasar Harga Berlaku (dalam Rp Milyar) dan Pendapatan Perkapita Indonesia (dalam Rp Juta),” *Badan Pusat Statistik* Tersedia di <http://www.bps.go.id>, diakses pada 25 Juli 2016.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 19/POJK.03/2014 tentang Layanan Keuangan Tanpa Kantor dalam Rangka Keuangan Inklusif (2014) Tersedia di [www.ojk.go.id/peraturan-ojk](http://www.ojk.go.id/peraturan-ojk) diakses pada 25 Juli 2017
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 6/SEOJK.03/2015 tentang Layanan Keuangan Tanpa Kantor Dalam Rangka Keuangan Inklusif oleh Bank. Tersedia di [www.ojk.go.id/suratedaran-ojk](http://www.ojk.go.id/suratedaran-ojk) diakses pada 25 Juli 2017
- PT Bank Bukopin Tbk (2017) “Profil Perusahaan” Tersedia di [www.bukopin.co.id/profilperusahaan](http://www.bukopin.co.id/profilperusahaan) diakses pada 23 Juli 2017
- Otoritas Jasa Keuangan (2017) “Laku Pandai” Tersedia di [www.ojk.go.id/id/peges/Laku-Pandai.aspx](http://www.ojk.go.id/id/peges/Laku-Pandai.aspx) diakses pada 25 Juli 2017

McDonald, Malcolm, & Wilson, H. (2011). *Marketing Plans How to Prepare Them, How to Use Them*. West Sussex : John Wiley & Sons, Ltd.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2013), *Marketing Management*, 14th Edition, London: Pearson Education Limited.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., Strickland, A. J. (2014). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*, 9th Edition. Singapore: McGraw-Hill Education

Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*, Hoboken: John Wiley & Sons Inc.