

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	3
3. Tujuan Penelitian	4
4. Batasan Penelitian	4
5. Manfaat Penelitian	5
6. Tinjauan Pustaka	5
7. Metoda Penelitian	6
8. Susunan Penelitian	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Strategi Diversifikasi	9
2.2 Keunggulan Korporat	13

2.2.1	<i>Parenting Fit Matrix</i>	14
2.2.2	<i>Value Chain Analysis</i>	17
BAB III : METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN		21
3.1	Metode Penelitian	21
3.1.1	Jenis Penelitian	21
3.1.2	Lokasi Penelitian	21
3.1.3	Jenis dan Sumber Data	21
3.1.4	Prosedur Pengumpulan Data	22
3.1.5	Metode Analisa Data	25
3.2	Sekilas Perusahaan	25
3.2.1	Periode tahun 1981 sampai dengan tahun 1996	25
3.2.2	Periode tahun 1997	27
3.2.3	Periode tahun 1998 sampai dengan tahun 2000	29
3.2.4	Periode tahun 2001 sampai dengan 2005	32
3.2.5	Periode tahun 2006 sampai dengan 2008	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Periode I	38
4.1.1	Periode Tahun 1981 – 1996	38
4.1.2	Periode Tahun 1997	46
4.2	Periode II	65
4.2.1	Periode Tahun 1998 – 2000	66
4.2.2	Periode Tahun 2001 - 2005	87
4.2.3	Periode Tahun 2006 - 2008	94

4.3 Analisis Kinerja Keuangan PT A	97
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Simpulan	100
5.2 Saran	102
Daftar Pustaka	104
Lampiran	105

Daftar Tabel

Tabel 2.1 : Analisis Kesesuaian antara Peluang dengan Karakteristik Induk Perusahaan dengan Unit Bisnis (<i>Fits</i>).....	19
Tabel 2.2 : Analisis Ketidakesesuaian antara <i>Key Success Factors (KSF)</i> dengan Karakteristik Induk Perusahaan (<i>Misfits</i>).....	20
Tabel 4.1 : Analisis Kesesuaian antara Peluang dengan Karakteristik Induk Perusahaan dengan Unit Bisnis Komponen Sepatu.....	42
Tabel 4.2 : Analisis Ketidakesesuaian antara <i>Key Success Factors</i> dengan Karakteristik Induk Perusahaan pada unit bisnis Komponen Sepatu	44
Tabel 4.3 : Analisis Kesesuaian antara Peluang dengan Karakteristik Induk Perusahaan dengan Unit Bisnis Distribusi Elektronik	51
Tabel 4.4 : Analisis Ketidakesesuaian antara <i>Key Success Factors</i> dengan Karakteristik Induk Perusahaan pada unit bisnis Distribusi Elektronik	53
Tabel 4.5 : Analisis Kesesuaian antara Peluang dengan Karakteristik Induk Perusahaan dengan Unit Bisnis Servis Pasca Penjualan ...	56
Tabel 4.6 : Analisis Ketidakesesuaian antara <i>Key Success Factors</i> dengan Karakteristik Induk Perusahaan pada unit bisnis Servis Pasca Penjualan	58
Tabel 4.7 : Analisis Kesesuaian antara Peluang dengan Karakteristik Induk Perusahaan dengan Unit Bisnis Logistik	61
Tabel 4.8 : Analisis Ketidakesesuaian antara <i>Key Success Factors</i> dengan Karakteristik Induk Perusahaan pada unit bisnis Logistik	63
Tabel 4.9 : Analisis Kesesuaian antara Peluang dengan Karakteristik Induk Perusahaan dengan Unit Bisnis Distribusi Elektronik	69
Tabel 4.10 : Analisis Ketidakesesuaian antara <i>Key Success Factors</i> dengan Karakteristik Induk Perusahaan pada unit bisnis Distribusi Elektronik	71

Tabel 4.11 : Analisis Kesesuaian antara Peluang dengan Karakteristik Induk Perusahaan dengan Unit Bisnis Servis Pasca Penjualan ...	74
Tabel 4.12 : Analisis Ketidaksesuaian antara <i>Key Success Factors</i> dengan Karakteristik Induk Perusahaan pada unit bisnis Servis Pasca Penjualan	76
Tabel 4.13 : Analisis Kesesuaian antara Peluang dengan Karakteristik Induk Perusahaan dengan Unit Bisnis Logistik	79
Tabel 4.14 : Analisis Ketidaksesuaian antara <i>Key Success Factors</i> dengan Karakteristik Induk Perusahaan pada unit bisnis Logistik	80
Tabel 4.15 : Analisis Kesesuaian antara Peluang dengan Karakteristik Induk Perusahaan dengan Unit Bisnis Manufaktur Sepatu.....	83
Tabel 4.16 : Analisis Ketidaksesuaian antara <i>Key Success Factors</i> dengan Karakteristik Induk Perusahaan pada unit bisnis Manufaktur Sepatu	85
Tabel 4.17 : Analisis Kesesuaian antara Peluang dengan Karakteristik Induk Perusahaan dengan Unit Bisnis Multimedia	90
Tabel 4.18 : Analisis Ketidaksesuaian antara <i>Key Success Factors</i> dengan Karakteristik Induk Perusahaan pada unit bisnis Multimedia	92
Tabel 4.19 : Kinerja Keuangan PT A periode tahun 1994 – 2008	97

Daftar Gambar

Gambar 2.1 : Opsi dalam Strategi Diversifikasi	12
Gambar 2.2 : <i>Generic Value Chain Analysis (VCA)</i>	14
Gambar 2.3 : <i>Parenting Fit Matrix</i>	17
Gambar 3.1 : Pendapatan Bersih PT A tahun 1991 – 1996	27
Gambar 3.2 : Struktur Bisnis PT A tahun 1997.....	28
Gambar 3.3 : Pendapatan Bersih PT A tahun 1998 – 2000	31
Gambar 3.4 : Struktur Bisnis PT A tahun 2001 – 2005	32
Gambar 3.5 : Pendapatan Bersih PT A tahun 2001 – 2005	33
Gambar 3.6 : Struktur Bisnis PT A tahun 2006 – 2008	35
Gambar 3.7 : Pendapatan Bersih PT A tahun 2006 – 2008	37
Gambar 4.1 : <i>Parenting Fit Matrix</i> Periode tahun 1981 – 1996	45
Gambar 4.2 : Struktur Bisnis PT A tahun 1997.....	47
Gambar 4.3 : <i>Parenting Fit Matrix</i> Periode tahun 1997	64
Gambar 4.4 : Struktur Bisnis PT A tahun 1998 - 2000	67
Gambar 4.5 : <i>Parenting Fit Matrix</i> Periode tahun 1998 - 2000	86
Gambar 4.6 : Struktur Bisnis PT A tahun 2001 - 2005	88
Gambar 4.7 : <i>Parenting Fit Matrix</i> Periode tahun 2001 - 2005	93
Gambar 4.8 : Struktur Bisnis PT A tahun 2006 - 2008	95
Gambar 4.9 : <i>Parenting Fit Matrix</i> Periode tahun 2006 - 2008	96

Daftar Lampiran

Lampiran 1 : Rekap Wawancara Periode Sebelum Tahun 1997.....	105
Lampiran 2 : Rekap Wawancara Periode Tahun 1997.....	106
Lampiran 3 : Rekap Wawancara Periode Tahun 1998 – 2000	108
Lampiran 4 : Rekap Wawancara Periode Tahun 2001 – 2005	110
Lampiran 5 : Rekap Wawancara Periode Tahun 2006 – 2008	112