

## BAB V

### RENCANA AKSI

#### 5.1 Waktu dan Kegiatan

Setelah penyusunan komponen rencana bisnis telah dilakukan maka tahapan selanjutnya adalah melakukan rencana aksi terhadap rencana bisnis yang akan diimplementasikan dengan memperhatikan aspek waktu dan kegiatan secara komprehensif. Agar memudahkan dalam pelaksanaan dan implementasinya, maka aktivitas yang dilakukan pada Tabel 5.1 secara berurutan sebagai berikut:

- a. Kegiatan teknis operasional.
- b. Kegiatan teknis implementasi *mobile application* dan *web monitoring* serta konfigurasinya.
- c. Kegiatan marketing, promosi, iklan dan hubungan pelanggan.

**Tabel 5.1 Perencanaan Kegiatan**

No	Kegiatan	Tahun	1												2	3	4	5	
		Bulan	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
A	Teknis Operasional																		
1	Pencarian dan penyewaan tempat																		
2	Proses rekrutmen karyawan																		
3	Proses perizinan perusahaan																		
4	Proses Pinjaman ke Bank																		

**Tabel 5.1 Perencanaan Kegiatan(Lanjutan)**

No	Kegiatan	Tahun	0	1												2	3	4	5
		Bulan		I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
5	Proses perijinan lisensi software dan security																		
6	Pembukuan dan administrasi																		
B	Teknis Implementasi dan Konfigurasi																		
1	Pengadaan Material IT																		
2	Pembuatan arsitektur mobile application																		
3	Pembuatan arsitektur web Monitoring																		
4	Instalasi software integration																		
5	Instalasi security built-in																		
6	Instalasi IT pada network server																		
C	Marketing, Promosi, Iklan, monitoring software dan Hubungan Pelanggan																		
1	Bekerjasama dengan partner utama																		

**Tabel 5.1 Perencanaan Kegiatan(Lanjutan)**

No	Kegiatan	Tahun	1												2	3	4	5
		0																
		Bulan	I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
2	Pemantauan operasional mobile application & web monitoring																	
3	Promosi, iklan dan edukasi																	
4	Menjaga hubungan dengan pelanggan																	

Kegiatan teknis operasional yang perlu dipersiapkan pada tahap awal adalah:

- a. Mencari dan menyewa tempat yang akan dijadikan kantor operasional PT BRUM.
- b. Melakukan proses rekrutmen karyawan sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi yang diperlukan
- c. Melakukan proses perizinan pendirian perusahaan seperti SIUP, NPWP, TDP dan akte pendirian perusahaan.
- d. Melakukan proses pinjaman ke Bank untuk membiaya pembelian aset tetap(Capex).

Selanjutnya adalah melakukan persiapan kegiatan teknis implementasi dan konfigurasi yang berfokus tentang penyediaan perangkat *hardware* maupun *software* seperti pembuatan *mobile application* dan *web monitoring* yang akan disiapkan dan diproses untuk membangun desain aplikasi yang sesuai dengan

tingkat kebutuhan perusahaan. Pada tahap ini ada beberapa alur kerja yang harus di implementasikan secara berurutan.

- a. Tahap pertama adalah penyediaan *hardware* infrastruktur IT seperti menyewa server yang berfungsi untuk mensupport *mobile application* BRUM, *web monitoring* yang terhubung dengan GPS, penyimpanan data dan *backup* apabila terjadi *crash*. Selain itu dibutuhkan laptop untuk para implementator dan komputer *desktop* untuk bagian operasional.
- b. Tahap kedua adalah membangun arsitektur IT pada tahap ini akan dibuat team IT yang akan berkolaborasi dengan pihak ketiga yang bertugas sebagai *developer* pembuatan *software mobile application* dan *web monitoring*, team ini yang akan memberikan arahan terkait dengan kebutuhan program aplikasi yang akan dibuat dan menangani keamanan sistem.
- c. Tahap ketiga adalah membangun arsitektur IT pada tahap ini akan dibuat team IT yang akan berkolaborasi dengan pihak ketiga yang bertugas sebagai *developer* pembuatan *software web monitoring*, team ini yang akan memberikan arahan terkait dengan kebutuhan program aplikasi yang akan dibuat dan menangani keamanan sistem.
- d. Tahap keempat adalah instalasi *software mobile application* dan *web monitoring* yang terintegrasi dengan GPS yang dipasang.
- e. Tahap kelima adalah instalasi *security built-in* yaitu melindungi data pribadi pemilik mobil sehingga pihak perusahaan yang beriklan hanya dapat melihat mobilitas dari iklan yang telah terpasang di mobil,

memastikan enkripsi pada *mobile application* dan *web monitoring* berjalan sehingga dapat mencegah para *hacker* yang akan mencoba merusak atau bahkan mengambil data.

- f. Tahap keenam adalah instalasi IT pada network server, pada tahap ini dilakukan pengujian proses integrasi antara sistem *mobile application*, *web monitoring*, GPS, sistem pendaftaran dan sistem klaim pembayaran.

Kegiatan selanjutnya adalah bekerja sama dengan partner, pemasaran, promosi, iklan dan dukungan hubungan pelanggan. Pada fase ini harus dilakukan kerjasama dengan partner yang mendukung beroperasionalnya perusahaan seperti perusahaan penyedia *server*, sticker *one way*, penyedia GPS dan pemegang saham atau investor, kemudian melakukan pengenalan terhadap produk atau jasa yang akan ditawarkan kepada pemilik mobil maupun perusahaan yang beriklan kegiatan ini akan dilakukan oleh fungsi pemasaran. Selanjutnya adalah melakukan kegiatan promosi di acara pameran otomotif terbesar di Indonesia seperti IIMS (Indonesia *Motor Show*) dan GIIAS (Gaikindo International Indonesia *Auto Show*). Kemudian melakukan iklan di website maupun listing aplikasi BRUM di android dan IOS. Kegiatan terakhir adalah selanjutnya adalah kegiatan pemantauan (*monitoring*) terhadap sistem yang sudah berjalan untuk memastikan program *mobile application* dan *web monitoring* berjalan dengan semestinya.

## **5.2 Penanggung Jawab**

Setiap kegiatan dari masing-masing fungsi menjadi tanggung jawab sesuai dengan struktur organisasi. Pada tahap awal perusahaan berdiri seluruh karyawan akan

bertanggung jawab kepada pendiri perusahaan yang mewakili para pemegang saham, setelah kegiatan operasional berjalan sudah sesuai dengan target awal yang sudah ditentukan maka masing-masing karyawan akan bertanggung jawab kepada kepala divisi sesuai dengan tugas dan tanggungjawabnya dengan terlebih dahulu dilakukan penyesuaian struktur organisasi.

### 5.3 Pengukuran Kinerja

**Tabel 5.2 Ukuran Kinerja Bisnis**

Bagian	Parameter	Target				
		Tahun ke-1	Tahun ke-2	Tahun ke-3	Tahun ke-4	Tahun ke-5
Implementasi dan konfigurasi	Pengadaan material infrastruktur	100%	100%	100%	100%	100%
	Pembuatan arsitektur program aplikasi	100%	100%	100%	100%	100%
	Respon terhadap permasalahan pada program aplikasi dan GPS	100%	100%	100%	100%	100%
	Instalasi security built-in dan network server kepada client	100%	100%	100%	100%	100%
<i>Marketing, sales dan hubungan pelanggan</i>	Jumlah mobil yang dipasang iklan	3.300 unit mobil	3.630 unit mobil	3.993 unit mobil	4.392 unit mobil	4.832 unit mobil

**Tabel 5.2 Ukuran Kinerja Bisnis(Lanjutan)**

Bagian	Parameter	Target				
		Tahun ke-1	Tahun ke-2	Tahun ke-3	Tahun ke-4	Tahun ke-5
	Jumlah aplikasi yang diunduh	33.000 pengunduh	36.300 pengunduh	39.930 pengunduh	43.923 pengunduh	48.315 pengunduh
	Jumlah Perusahaan yang beriklan	66 Perusahaan	73 Perusahaan	80 Perusahaan	88 Perusahaan	97 Perusahaan
Keuangan dan administrasi	Realisasi penagihan piutang kepada perusahaan yang beriklan	100%	100%	100%	100%	100%
	Ketepatan laporan keuangan dan pajak	100%	100%	100%	100%	100%