

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 .Kesimpulan

1. Karakteristik sosial ekonomi responden menunjukkan sebagian besar dari responden adalah perempuan, usia responden sebagian besar berusia 15-25, tingkat pendidikan responden sebagian besar lulusan dari SMA/SMK/MAN, jenis pekerjaan dari responden yang berkunjung sebagian besar Pelajar/mahasiswa dan pendapatan perbulan dari responden rata-rata sebesar \leq Rp 1,000,000.00. Nilai persepsi pengunjung terhadap Hutan Wisata Mangunan 51,75 yang termasuk ke dalam kategori cukup yaitu dinilai dari segi atraksi, fasilitas, aksesibilitas dan pelayanan di Hutan Wisata Mangunan.
2. Total perhitungan nilai ekonomi Hutan Wisata Mangunan dengan menggunakan metode biaya perjalanan adalah sebesar Rp 4.500.425.428,00/tahun.
3. Presentase pengeluaran pengunjung untuk wisata yang diterima oleh masyarakat sekitar objek wisata sebesar 61,08% (Rp 26.706,81/orang/1 trip) dari total biaya perjalanan yang dikeluarkan.

6.2 . Saran

1. Penelitian ini hanya mengenai karakteristik sosial ekonomi dan persepsi pengunjung sehingga perlu adanya penelitian yang lebih

lanjut untuk mengetahui hubungan karakteristik ekonomi dengan persepsi pengunjung.

2. Persepsi yang diberikan oleh pengunjung yang datang ke Hutan Wisata Mangunan adalah cukup, bagi pengelola hal ini dapat dijadikan sebagai informasi untuk menyusun strategi dalam pengelolaan lebih lanjut seperti peningkatan promosi agar menambah frekuensi jumlah pengunjung.