

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan Penelitian .....	15
1.4. Kontribusi Penelitian.....	16
1.5. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>18</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1. Teori Kontinjensi .....	18
2.1.2. Teori Pertukaran Sosial.....	20
2.1.3. Organisasi Pengelola Zakat .....	21
2.1.4. Budaya Organisasi .....	23
2.1.5. Sistem Pengendalian Internal.....	27
2.1.6. Komitmen Organisasi .....	29
2.1.7. Kinerja .....	31
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	34
2.2.1. Budaya organisasi dan komitmen organisasi.....	35
2.2.2. Budaya organisasi dan kinerja organisasi.....	36
2.2.3. Sistem pengendalian internal dan komitmen organisasi.....	38
2.2.4. Sistem pengendalian internal dan kinerja organisasi.....	39
2.2.5. Komitmen organisasi dan kinerja organisasi.....	39
2.2.6. Efek mediasi komitmen organisasi afektif.....	40
2.3. Desain Penelitian .....	42
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>

3.1. Populasi dan Sampel.....	43
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.3.1. Budaya organisasi <i>clan</i> .....	44
3.3.2. Sistem pengendalian internal .....	45
3.3.3. Komitmen organisasi afektif.....	46
3.3.4. Kinerja organisasi .....	46
3.4. Analisis Bias Metoda Umum.....	47
3.5. Pengujian Instrumen Penelitian .....	47
3.5.1. <i>Pilot test</i> .....	48
3.6. Metode Analisis Data.....	49
3.6.1. Alat analisis.....	49
3.6.2. Tahapan analisis data .....	50
3.6.2.1. evaluasi model pengukuran .....	51
3.6.2.1. evaluasi model struktural .....	51
3.6.2.3. pengujian efek mediasi .....	52
<b>BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1. Gambaran Umum Responden.....	54
4.2. Statistik Deskriptif dan Bias Tidak Merespon .....	57
4.2.1. Statistik deskriptif .....	57
4.2.2. Bias tidak merespon.....	59
4.2.2.1. Bias tidak merespon berdasarkan waktu pengembalian .....	59
4.2.2.2. Bias tidak merespon berdasarkan lokasi penelitian .....	60
4.3. Analisis Data.....	60
4.3.1. Model pengukuran .....	61
4.3.2. Model struktural.....	67
4.3.3. Pengujian hipotesis .....	68
4.4. Pembahasan .....	73
4.5. Analisis Tambahan .....	77
<b>BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1. Kesimpulan .....	80
5.2. Implikasi .....	81
5.3. Keterbatasan.....	82
5.4. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Desain Penelitian.....	41
3.1. Model Mediasi 1 .....	51
3.2. Model Mediasi 2 .....	52
4.1. Model Pengukuran .....	61
4.2. Model Struktural .....	67
4.3 Hasil <i>direct effect</i> .....	69
4.4 Hasil <i>indirect effect</i> .....	70

## DAFTAR TABEL

1.1. Potensi Zakat Nasional.....	3
3.1. Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS.....	50
4.1Tingkat pengembalian kuesioner .....	55
4.2Profil Responden.....	56
4.3 Spesifikasi OPZ.....	57
4.4 Statistik Deskriptif .....	58
4.5 Ringkasan <i>Kruskal-Wallis Test</i> .....	60
4.6 <i>Latent Variable Coefficients</i> .....	63
4.7 <i>Combined Loadings and Cross-Loadings</i> .....	64
4.8 <i>Latent Variable Correlation</i> .....	65
4.9 Indikator <i>model fit</i> dan P values.....	68
4.10 Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient, P values</i> ).....	70
4.11 Perbedaan BAZ dan LAZ.....	77
4.12 Hasil uji beda multigrup.....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner penelitian .....	88
2. Lampiran hasil data uji pilot .....	94
3. Daftar BAZNAS dan LAZ .....	96