

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I. Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
1. Tujuan umum	6
2. Tujuan khusus	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Telaah Pustaka	9
1. Perilaku merokok	9
2. Pengendalian penggunaan tembakau	11
3. KTR	13
4. Persepsi	13
5. Proses kebijakan	14
6. Analisis <i>stakeholder</i>	16
7. Analisis jaringan sosial	19
B. Kerangka Teori	21
C. Kerangka Konsep	25
D. Pertanyaan Penelitian	25
BAB III. METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	26
1. Penelitian kualitatif	27
2. Penelitian kuantitatif	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Subjek Penelitian	28
1. Penelitian kualitatif	28
2. Penelitian kuantitatif	30
D. Subjektivitas Peneliti	30
E. Tema dan Batasan Tema Penelitian	30

F. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data	31
1. Penelitian kualitatif	31
2. Penelitian kuantitatif	32
G. Cara Analisis Data	33
1. Penelitian kualitatif	33
2. Penelitian kuantitatif	34
H. Keabsahan Data	34
1. Penelitian kualitatif	34
2. Penelitian kuantitatif	35
I. Etika Penelitian	36
J. Jalannya Penelitian	36
1. Tahap persiapan	36
2. Tahap pelaksanaan	37
3. Tahap analisis data dan penyusunan hasil	38
K. Kesulitan dan keterbatasan penelitian	38
1. Kesulitan penelitian	38
2. Keterbatasan penelitian	38
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil	40
1. Gambaran umum lokasi	40
2. Karakteristik subjek penelitian	42
3. <i>Stakeholder</i> pembuatan kebijakan KTR di Pemda KSB..	43
a. Pengelompokan <i>stakeholder</i>	43
b. Karakteristik <i>stakeholder</i>	44
4. Persepsi <i>stakeholder</i> tentang perilaku merokok	45
5. Persepsi <i>stakeholder</i> tentang KTR	49
6. Kepentingan <i>stakeholder</i>	53
7. Posisi <i>stakeholder</i>	55
8. Interaksi dan jaringan sosial <i>stakeholder</i>	57
a. Interaksi <i>stakeholder</i>	57
b. Jaringan sosial <i>stakeholder</i>	61
9. Kesiapan <i>stakeholder</i>	69
B. Pembahasan	71
1. Persepsi <i>stakeholder</i> tentang perilaku merokok	71
2. Persepsi <i>stakeholder</i> tentang KTR	75
3. Kepentingan <i>stakeholder</i>	77
4. Posisi <i>stakeholder</i>	78
5. Interaksi dan jaringan sosial <i>stakeholder</i>	80
6. Kesiapan <i>stakeholder</i>	83

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
Lampiran 1. Lembar penjelasan kepada calon subjek penelitian	93
Lampiran 2. <i>Informed consent</i>	96
Lampiran 3. Pedoman wawancara mendalam	97
Lampiran 4. Pedoman observasi	98
Lampiran 5. Kuesioner analisis jaringan sosial	99
Lampiran 6. <i>Ethical clearance</i>	103