

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Batasan Masalah.....	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
1.6. Metodologi Penelitian.....	16
1.7. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
BAB III LANDASAN TEORI.....	22
3.1. Analisis Sentimen.....	22
3.2. Support Vector Machine.....	23
3.3. Pembobotan.....	25
3.3.1. <i>Term frequency</i>	25
3.3.2. <i>Term frequency – inverse document frequency</i>	26
3.4. Twitter Search API.....	26
3.5. K-fold Cross-validation.....	27
3.6. Evaluasi Performa Model.....	28
3.7. Analisis Regresi.....	29
3.7.1. Regresi linier sederhana.....	29
3.7.2. Regresi linier berganda.....	29
3.8. Evaluasi Model Regresi.....	30
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	31
4.1. Analisis Sistem.....	31
4.1.1. Deskripsi sistem.....	31
4.1.2. Pengumpulan data.....	33
4.2. Anotasi Data Tweet.....	36
4.3. <i>Preprocessing</i>	38
4.3.1. Menghapus URL dan karakter khusus Twitter.....	39
4.3.2. Menghapus simbol dan angka.....	40
4.3.3. <i>Casefolding</i>	40
4.3.4. Tokenisasi.....	41

4.3.5. Menghapus <i>stop word</i>	41
4.3.6. <i>Stemming</i>	42
4.4. Ekstraksi fitur.....	43
4.4.1. Unigram.....	43
4.5. Pembobotan.....	43
4.5.1. Term frequency.....	43
4.5.2. Term frequency - inverse document frequency.....	44
4.6. Pelatihan.....	45
4.7. Klasifikasi.....	46
4.8. Prediksi Hasil.....	48
BAB V IMPLEMENTASI.....	52
5.1. Deskripsi Implementasi.....	52
5.2. Implementasi Pengumpulan Data.....	52
5.3. Implementasi Anotasi Data Tweet.....	55
5.4. Implementasi <i>Preprocessing</i>	57
5.4.1. Casefolding.....	58
5.4.2. Menghapus URL dan karakter khusus Twitter.....	59
5.4.3. Menghapus simbol dan angka.....	59
5.4.4. Tokenisasi.....	60
5.4.5. Menghapus <i>stop word</i>	61
5.4.6. <i>Stemming</i>	61
5.5. Implementasi Ekstraksi Fitur dan Pembobotan.....	62
5.5.1. <i>Term frequency</i>	63
5.5.2. <i>Term frequency – inverse document frequency</i>	64
5.6. Implementasi Pelatihan.....	64
5.7. Implementasi Klasifikasi.....	67
5.8. Implementasi Prediksi Hasil.....	69
BAB VI PEMBAHASAN DAN PENGUJIAN.....	73
6.1. Pembahasan.....	73
6.2. Pengujian Klasifikasi Sentimen.....	73
6.2.1. Pengujian pada data <i>training</i>	73
6.2.2. Pengujian pada data testing.....	77
6.3. Pengujian Prediksi Hasil.....	78
6.3.2. Perhitungan R^2	80
6.3.3. Perhitungan <i>mean absolute error</i>	80
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
7.1. Kesimpulan.....	81
7.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	87