

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Konsep Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah</b> <b>(UMKM).....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.1 Konsep UMKM .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.2 Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> dalam Pengembangan UMKM..</b>	<b>16</b>
<b>2.2 Konsep Peran <i>Stakeholder</i> .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3 Konsep Interaksi <i>Stakeholder</i> .....</b>	<b>26</b>
<b>2.3.1 Model Interaksi <i>Stakeholder</i> .....</b>	<b>30</b>

<b>2.4 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>37</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>39</b>
<b>3.2 Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>40</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>41</b>
<b>3.4 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB IV SIBAKUL JOGJA SEBAGAI PROGRAM PENGEMBANGAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 .....</b>	<b>44</b>
<b>4.1 Kondisi UMKM DIY di Masa Pandemi Covid-19 .....</b>	<b>44</b>
<b>4.2 Deskripsi Program SiBakul Jogja .....</b>	<b>48</b>
<b>4.2.1 Tentang SiBakul Jogja .....</b>	<b>48</b>
<b>4.2.2 Regulasi atau Landasan Hukum Program SiBakul Jogja ....</b>	<b>53</b>
<b>4.3 Pemangku Kepentingan dalam Program SiBakul Jogja .....</b>	<b>54</b>
<b>4.3.1 Profil Dinas Koperasi dan UKM DIY .....</b>	<b>54</b>
<b>4.3.2 Profil Dinas Perindustrian dan Perdagangan DIY .....</b>	<b>56</b>
<b>4.3.3 Profil Gojek .....</b>	<b>57</b>
<b>4.3.4 Profil Kadin DIY .....</b>	<b>58</b>
<b>4.3.5 Profil Koperasi Java Parama Niaga (JPN) .....</b>	<b>60</b>
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1 Analisis Peran <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Program     Sibakul Jogja untuk Memberdayakan UMKM di Masa Pandemi     Covid-19 .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1.1 Peran Sektor Pemerintah .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1.2 Peran Sektor Swasta .....</b>	<b>79</b>
<b>5.1.3 Peran Masyarakat .....</b>	<b>83</b>
<b>Klasifikasi <i>Stakeholders</i> .....</b>	<b>92</b>

## 5.2 Analisis Interaksi *Stakeholders* dalam Pengembangan Program

### Sibakul Jogja untuk Memberdayakan UMKM di Masa Pandemi

Covid-19 .....	98
5.2.1. Interaksi Antara Pemerintah dengan Organisasi Ekonomi .....	98
5.2.2 Interaksi Antara Pemerintah dengan Sektor Swasta .....	102
5.2.3 Interaksi Antara Swasta dengan Organisasi Ekonomi .....	104
Analisis Model Hubungan <i>Stakeholders</i> Sibakul Jogja .....	107
BAB VI PENUTUP .....	112
6.1 Kesimpulan .....	112
6.2 Keterbatasan Penelitian .....	114
6.3 Saran .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN .....	121