

FINAL PAPER

**ANALYSIS OF KONNER INDONESIA PROGRAM IN BUILDING BRAND IMAGE
IN SOCIAL MEDIA**



RAFDISHAN MUHAMMAD NESAL

18/432107/SV/16043

Submitted to The Board of Examiners

in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III

Degree in the English Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2021

LAPORAN AKHIR

ANALISIS PROGRAM KONNER INDONESIA DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE DALAM MEDIA SOSIAL



RAFDISHAN MUHAMMAD NESAL

18/432107/SV/16043

Diajukan Kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli

Madya Pada Program Studi Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2021