

Pengaruh Pesan Naratif Terkait Pandemi COVID-19 terhadap Intensi *Social Distancing* dengan Empati sebagai Mediator

*Shelita Nisya Darmansyah*¹, *Sri Kusrohmaniah*²

^{1,2}Universitas Gadjah Mada

e-mail: ¹shelita.n.d@mail.ugm.ac.id, ²koes_psi@ugm.ac.id

Abstract

Social distancing is essential to be implemented in order to reduce the spread of COVID-19. Persuasive communication can be used to encourage social distancing. In Indonesia, persuasive communication such as narrative message is still under-researched. This study aims to evaluate the role of empathy in mediating the influence of narrative message on social distancing intention. A mixed design online experiment was conducted with 168 participants. Participants were randomly assigned to one of two experiment groups: narrative or non-narrative. Mediation analysis result with macro MEMORE showed that empathy did not have a significant role in mediating the relationship between narrative message and social distancing intention. According to the mixed ANOVA analysis, there was no significant difference in empathy and social distancing intentions between groups. However, narrative message was found to have a significant impact on empathy and social distancing intention. On the other hand, non-narrative message only impact empathy.

Keywords: *empathy, intention, narrative message, social distancing*

Abstrak

*Social distancing penting diterapkan untuk mengurangi penyebaran COVID-19. Komunikasi persuasi dapat digunakan untuk mempromosikan *social distancing*. Di Indonesia, penelitian mengenai komunikasi persuasi berupa pesan naratif masih minim dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran empati dalam memediasi pengaruh pesan naratif terhadap intensi *social distancing*. Eksperimen daring menggunakan desain campuran dilakukan dengan melibatkan 168 partisipan. Partisipan ditempatkan secara acak pada salah satu kelompok eksperimen: naratif atau non-naratif. Hasil analisis mediasi dengan *macro MEMORE* menunjukkan bahwa empati tidak memiliki peran signifikan dalam memediasi hubungan pesan naratif dan intensi *social distancing*. Pada hasil analisis *mixed ANOVA* tidak ditemukan perbedaan signifikan pada empati dan intensi *social distancing* antar kelompok. Namun, ditemukan bahwa pesan naratif memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat empati dan intensi *social distancing*. Sementara pesan non-naratif hanya memengaruhi empati.*

Kata kunci: *empati, intensi, pesan naratif, social distancing*