

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENGANTAR.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Keaslian Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat teoritis	9
1.5.2 Manfaat praktis.....	9
BAB II TINJAUAN DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Teori Pemberdayaan Masyarakat.....	12
2.2.2 Ekonomi Digital.....	14

2.2.3	Definisi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	17
2.2.4	Ketahanan Ekonomi Keluarga	19
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Metode Pemilihan Lokasi	27
3.3	Metode Penentuan Informan	28
3.4	Variabel yang Digunakan.....	29
3.5	Metode Pengumpulan Data	31
3.5.1	Observasi.....	31
3.5.2	Wawancara	31
3.5.3	Dokumentasi	33
3.5.4	Kepustakaan	34
3.5.5	Internet	34
3.6	Metode Analisis Data.....	34
3.6.1	Reduksi Data	35
3.6.2	Penyajian Data	36
3.6.3	Penarikan Kesimpulan	36
3.7	Pengecekan Keabsahan Temuan	37
3.7.1	Uji Kredibilitas.....	37
3.7.2	Uji <i>Transferability</i>	39
3.7.3	Uji <i>Dependability</i>	39
3.7.4	Uji <i>Konfirmability</i>	39
3.8	Metode Penyajian Data	39
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN		41
4.1	Kondisi Geografis	41

4.2	Keadaan Demografis	45
4.3	Keadaan Ekonomi	47
4.4	Struktur Organisasi Pemerintahan Sambirejo	51
BAB V PEMBERDAYAAN PELAKU UMKM BERBASIS EKONOMI DIGITAL		54
5.1	UMKM Berbasis Ekonomi Digital	54
5.2	Metode Pemberdayaan Masyarakat	57
5.3	Faktor Pendukung dan Kendala Pemberdayaan UMKM.....	82
5.4	Keberdayaan UMKM Berbasis Ekonomi Digital	95
BAB VI IMPLIKASI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS EKONOMI DIGITAL DALAM MEWUJUDKAN KETAHANAN EKONOMI KELUARGA		99
6.1	Ketahanan Ekonomi Keluarga Dengan Pendekatan World Bank.....	99
6.2	Faktor Ketahanan Ekonomi Keluarga	100
6.2.1	Faktor Pendapatan Pelaku UMKM.....	100
6.2.2	Faktor Akses Jangkauan Pemasaran	102
6.2.3	Faktor Elastisitas Produksi.....	104
6.2.4	Faktor Mobilitas Pekerjaan	106
6.2.5	Faktor Sumber Pendapatan	107
6.2.6	Faktor Ketersediaan Tempat Tinggal	108
6.2.7	Faktor Kemudahan Akses Kredit.....	109
6.2.8	Faktor Jumlah Tenaga Kerja.....	110
6.3	Dampak Pemberdayaan Pelaku UMKM Dalam Konteks Ketahanan.....	111

BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	125
7.1 Kesimpulan	125
7.2 Rekomendasi	126
DAFTAR PUSTAKA	128