

## INTISARI

Organisasi melakukan berbagai upaya untuk mendorong perilaku berbagi pengetahuan, namun keberhasilan upaya tersebut tergantung pada kemauan karyawan untuk berbagi pengetahuan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi intrinsik, motivasi ekstrinsik, sikap berbagi pengetahuan, niat berbagi pengetahuan, dan *gender* pada perilaku berbagi pengetahuan. Pengaruh motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik terhadap sikap berbagi pengetahuan diuji dengan *Self-Determination Theory (SDT)*, sedangkan pengaruh sikap berbagi pengetahuan, niat berbagi pengetahuan, dan *gender* terhadap perilaku berbagi pengetahuan diuji pada *Theory of Reasoned Action (TRA)*. Penelitian ini dilakukan pada 112 orang karyawan Organisasi XYZ. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan perangkat lunak smartPLS 3.2.9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada konteks Organisasi XYZ, motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik memiliki pengaruh positif terhadap sikap berbagi pengetahuan, dengan pengaruh yang lebih besar pada motivasi intrinsik dibandingkan motivasi ekstrinsik. Sikap berbagi pengetahuan ditemukan memiliki pengaruh langsung pada perilaku berbagi pengetahuan tanpa mediasi niat berbagi pengetahuan. *Gender* tidak memoderasi pengaruh positif sikap berbagi pengetahuan terhadap perilaku berbagi pengetahuan.

Kata kunci: motivasi, sikap berbagi pengetahuan, niat berbagi pengetahuan, *gender*, perilaku berbagi pengetahuan.

## ***ABSTRACT***

*Organizations make various efforts to encourage knowledge sharing behavior, but the success of these efforts depends on the willingness of employees to share knowledge. This study aims to examine the effect of intrinsic motivation, extrinsic motivation, knowledge sharing attitude, knowledge sharing intention, and gender on knowledge sharing behavior. The effect of intrinsic motivation and extrinsic motivation on knowledge sharing attitude was tested using Self-Determination Theory (SDT), while the effect of knowledge sharing attitude, knowledge sharing intention, and gender on knowledge sharing behavior was tested on Theory of Reasoned Action (TRA). This research was conducted on 112 employees of the XYZ Organization. The sampling technique was purposive sampling. Data were analyzed using smartPLS 3.2.9. The results of this study indicate that in the context of the XYZ Organization, intrinsic motivation and extrinsic motivation have positive effect on knowledge sharing attitude, with a greater effect on intrinsic motivation than extrinsic motivation. Knowledge sharing attitude were found to have a direct effect on knowledge sharing behavior without mediating effect of knowledge sharing intention. Gender did not moderate the positive effect of knowledge sharing attitude on knowledge sharing behavior.*

*Keywords: motivation, knowledge sharing attitude, knowledge sharing intention, gender, knowledge sharing behavior.*