

**Pengaruh Karakteristik Kepribadian Pada Pembelian Impulsif: Efek Moderasi**

**Pengetahuan Tentang Promosi Penjualan dan Adopsi Dompot Elektronik**

**Tesis**



**Oleh:**

**Lilis Supriyanti/452879**

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2021**