

Pengaruh Karakteristik Kepribadian Pada Pembelian Impulsif: Efek Moderasi

Pengetahuan Tentang Promosi Penjualan dan Adopsi Dompot Elektronik

Tesis



Oleh:

Lilis Supriyanti/452879

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021