



Penerapan Rekayasa Kansei dan Blue Ocean Strategy dalam Pengembangan Iklan Makanan Produk UMKM

REAKHA ZULVATRICIA, Ir.Fitri Trapsilawati, ST,Ph.D., IPM.ASEAN.Eng.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENERAPAN REKAYASA KANSEI DAN *BLUE OCEAN STRATEGY*  
DALAM PENGEMBANGAN IKLAN MAKANAN PRODUK UMKM**

*IMPLEMENTATION OF KANSEI ENGINEERING AND BLUE OCEAN  
STRATEGY IN THE DEVELOPMENT OF SMEs FOOD PRODUCT*

*ADVERTISING*

**TESIS**



**Disusun oleh:**

**REAKHA ZULVATRICIA  
19/449623/PTK/12882**

**PROGRAM STUDI PASCASARJANA TEKNIK INDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA  
2021**