

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI | 1 |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| ABSTRAK | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 17 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian..... | 18 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 18 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 19 |
| 1.6. Lingkup Penelitian | 19 |
| 1.7. Sistematika Penulisan | 20 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 22 |
| 2.1. Transformasi Digital | 22 |
| 2.2. Manajemen Strategis..... | 24 |
| 2.3. Perencanaan Strategis | 26 |
| 2.4. Rencana Strategis..... | 29 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4.1. Visi dan Misi | 29 |
| 2.4.2. Objektif | 33 |
| 2.4.3. Strategi | 34 |
| 2.5. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal | 36 |
| 2.6. Alat Analisis Rencana Strategis | 37 |
| 2.6.1. Analisis SWOT | 37 |
| 2.6.2. Analisis <i>Key Success Factors</i> | 41 |
| 2.7. Kajian Terdahulu | 42 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 44 |
| 3.1. Desain Penelitian | 44 |
| 3.2. Metode Pengumpulan Data | 45 |
| 3.2.1. Sumber Data | 45 |
| 3.2.2. Teknik Pengumpulan Data | 45 |
| 3.3. Metoda Analisis Data | 48 |
| 3.3.1. Analisis Visi dan Misi | 49 |
| 3.3.2. Analisis Objektif Perusahaan | 49 |
| 3.3.3. Analisis Internal dan Eksternal | 49 |
| 3.3.4. Formulasi Rencana Strategis Perusahaan | 51 |
| 3.4. Kerangka Penelitian | 52 |
| 3.5. Profil perusahaan | 53 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 59 |
| 4.1. Analisis Visi dan Misi | 59 |
| 4.1.1. <i>Core Ideology</i> | 62 |
| 4.1.2. <i>Envisioned Future</i> | 76 |
| 4.1.3. Evaluasi Visi dan Misi | 83 |

| | |
|--|-----|
| 4.2. Objektif Perusahaan | 86 |
| 4.2.1. Objektif Strategis..... | 86 |
| 4.2.2. Objektif Keuangan | 93 |
| 4.3. Analisis Eksternal dan Internal Perusahaan..... | 97 |
| 4.3.1. Analisis <i>Key Success Factors</i> | 97 |
| 4.3.2. Analisis SWOT | 111 |
| 4.3.3. Analisis TOWS | 122 |
| 4.4. Rencana Strategis Perusahaan..... | 131 |
| BAB V SIMPULAN..... | 138 |
| 5.1. Simpulan | 138 |
| 5.2. Implikasi | 140 |
| 5.2.1. Implikasi Teoritis | 140 |
| 5.2.2. Implikasi Praktis..... | 140 |
| 5.3. Keterbatasan..... | 141 |
| 5.4. Saran | 142 |
| 5.2.1. Penelitian Yang Akan Datang | 142 |
| 5.2.2. Perusahaan..... | 142 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 144 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 148 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 1.1 Perkembangan Data Digital Global Tahun 2015-2021 | 4 |
| Tabel 1.2 Perkembangan Data Digital Indonesia Tahun 2015-2021..... | 5 |
| Tabel 1.3 Peringkat East Ventures - Indeks Daya Saing Digital Provinsi di Indonesia Tahun 2021 | 12 |
| Tabel 2.1 Matriks TOWS | 39 |
| Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian | 47 |
| Tabel 3.2 Contoh Rencana Strategis CV Inovasi Digital | 52 |
| Tabel 3.3 Kategori Layanan Inovasi Digital | 54 |
| Tabel 4.1 Contoh Portofolio Inovasi Digital Berdasarkan Kategori Pelanggan.... | 76 |
| Tabel 4.2 Portofolio Inovasi Digital di Luar Sulawesi Selatan | 79 |
| Tabel 4.3 PDB Lapangan Usaha dan Laju Pertumbuhannya di Sektor Informasi dan Komunikasi..... | 87 |
| Tabel 4.4 Indeks Daya Saing Digital Provinsi-Provinsi di Kawasan Timur Indonesia..... | 90 |
| Tabel 4.5 Pencarian Program Studi terkait TIK | 120 |
| Tabel 4.6 Analisis SWOT Inovasi Digital..... | 122 |
| Tabel 4.7 Deskripsi Divisi-Divisi Inovasi Digital | 128 |
| Tabel 4.8 Matriks TOWS Inovasi Digital | 131 |
| Tabel 4.9 Rencana Strategis CV Inovasi Digital 2022-2024..... | 134 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian..... | 53 |
| Gambar 3. 2 Proses Bisnis CV Inovasi Digital | 55 |
| Gambar 3. 3 Struktur Organisasi CV Inovasi Digital..... | 57 |
| Gambar 4. 1 Proyeksi lulusan TIK tahun 2018-2025..... | 121 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Portofolio Inovasi Digital | 147 |
| Lampiran 2 Ulasan Pelanggan Inovasi Digital | 151 |
| Lampiran 3 Tanggapan Perusahaan dan Jasa Profesional Pengembang Website di Indonesia..... | 152 |
| Lampiran 4 Daftar Perusahaan yang Bergabung di WDI dan memperlihatkan Portofolionya | 157 |
| Lampiran 5 Tanggapan Perusahaan Tentang Pelayanan yang Kurang Baik..... | 159 |
| Lampiran 6 Tanggapan Tokoh-Tokoh Nasional Terkait SDM atau Talenta Digital pada Industri 4.0 | 161 |
| Lampiran 7 Transkrip Wawancara Narasumber 1 | 162 |
| Lampiran 8 Transkrip Wawancara Narasumber 2 | 171 |
| Lampiran 9 Daftar Pertanyaan Wawancara | 177 |