

Intisari

Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi implementasi strategi “Inovasi Melalui Tradisi” pada perusahaan non-keluarga dengan cara membandingkannya dengan perusahaan keluarga serta mengonseptualkan sumber pengetahuan baru pada implementasi strategi tersebut. Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah positivis kualitatif dengan strategi studi kasus berganda pada konteks perusahaan yang menawarkan kuliner tradisional yang dibalut dengan sentuhan inovasi. Wawancara semi-terstruktur digunakan dalam penelitian ini dengan bantuan perangkat lunak Nvivo12 sebagai alat analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan non-keluarga dapat menerapkan strategi “Inovasi Melalui Tradisi” layaknya perusahaan keluarga dengan beberapa detail perbedaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan non-keluarga dapat belajar banyak terhadap praktik yang dilakukan oleh perusahaan keluarga, selain itu kolaborasi dengan bisnis lain baik pada industri yang sama atau lintas industri perlu dilakukan karena berkaitan dengan praktik penggalan pengetahuan baru.

Kata kunci: inovasi melalui tradisi, inovasi, tradisi, perusahaan keluarga, perusahaan non-keluarga, kualitatif, studi kasus berganda, manajemen pengetahuan

Abstract

The aim of this research is to explore the implementation of the "Innovation Through Tradition" strategy in non-family businesses by comparing it with family businesses and conceptualizing new sources of knowledge on the implementation of the strategy. The paradigm used in this research is a qualitative positivist with a multiple case study strategy in the context of a company that offers traditional culinary wrapped with a touch of innovation. Semi-structured interviews were used in this research with the help of Nvivo12 software as an analytical tool. The results of the research show that non-family businesses can implement the "Innovation Through Tradition" strategy like a family business with some differences in details. This research shows that non-family businesses can learn a lot from the practices carried out by family businesses, besides that collaboration with other businesses both in the same industry or across industries needs to be done because it is related to the practice of extracting new knowledge.

Keywords: innovation through tradition, innovation, tradition, family business, non-family business, qualitative, multiple case study, knowledge management