

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Bagi Akademisi.....	12
1.5.2 Manfaat Bagi Praktisi.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Teori Dasar.....	15
2.2 Merek.....	17

2.3 Ketaatan Merek	21
2.4 Cinta Merek.....	23
2.5 Pengalaman Merek	24
2.6 Penelitian Terdahulu	26
2.7 Pengembangan Hipotesis	30
2.7.1 Hubungan antara Pengalaman Merek dan Cinta Merek.....	31
2.7.2 Hubungan antara Cinta Merek dan Ketaatan Merek.....	32
2.7.3 Hubungan Pengalaman Merek dan Ketaatan Merek.....	33
2.7.4 Hubungan antara Pengalaman merek Cinta Merek dan Ketaatan Merek ..	34
2.8 Model Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Objek Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.4 Pengambilan Data.....	39
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.5.1 Ketaatan Merek	40
3.5.2 Cinta Merek	41
3.5.3 Pengalaman Merek.....	42
3.6 Uji Validitas	43
3.7 Uji Reliabilitas.....	43

3.8 Uji Hipotesis.....	44
3.9 Alat Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	46
4.2 Profil Responden	47
4.3 Karakteristik Data Penelitian	49
4.4 Analisis Model Pengukuran	51
4.4.1 Uji Validitas.....	51
4.4.2 Uji Reliabilitas	54
4.5 Analisis Kesesuaian Model Pengukuran.....	55
4.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	56
4.7 Uji Jalur (Path Coffecients).....	57
4.8 Uji Mediasi.....	59
4.9 Uji Hipotesis.....	61
4.10 Pembahasan.....	65
4.10.1 Pengalaman merek berpengaruh postif dan signifikan pada cinta merek	65
4.10.2 Cinta merek berpengaruh postif dan signifikan pada ketaatan merek	67
4.10.3 Pengalaman merek berpengaruh langsung pada ketaatan merek.....	69
4.10.4 Cinta merek memediasi hubungan antara pengalaman merek dan ketaatan merek.....	71
BAB V SIMPULAN DAN PENUTUP	73

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Implikasi	78
5.2.1 Implikasi Teoritis	78
5.2.2 Implikasi Praktis	80
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	92