

**ANALISIS PENGARUH LANGSUNG PENGALAMAN MEREK PADA  
KETAATAN MEREK DAN PENGARUH TIDAK LANGSUNGNYA  
MELALUI CINTA MEREK**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2  
Program Studi Magister Sains Manajemen



Oleh :  
Andhi Febisatria  
18/432900/PEK/24166

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2021**