

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Bakker, Anton dan Achmad Charris. 1990. *Metode Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Berger, Jonah. 2014. *Contagious: Rahasia Di Balik Produk dan Gagasan yang Populer*. Jakarta: Gramedia.
- Boutang, Yann Moulier, 2011. *Cognitive Capitalism*. Cambridge: Polity Press.
- Engels, Friedrich. 2014. *Kondisi Kelas Pekerja Inggris: Embrio Sosialisme Ilmiah*. Yogyakarta: Pustaka Nusantara.
- Hadiwijono, Dr. Harun. 1980. *Sari Sejarah Filsafat Barat 2*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hendra, Yulius. 2013. *All About K-Pop*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Lazzarato, Maurizio. 1996. *Immaterial Labour From Radical Thought In Italy: A Potential Politics*. E-Flux.
- \_\_\_\_\_. 1996. *General Intellect: Towards an Inquiry into Immaterial Labour*. Minnesota: University of Minnesota Press.
- Magnis-Suseno, Franz. 2000. *Dari Sosialisme Utopis ke Perselisihan Revisionisme*. Jakarta: PT. Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 1848/1948. *Manifesto of the Communist Party*. New York: International Publisher.
- Marx, Karl, Frederick Engels. 2013. *Ideologi Jerman Jilid 1 – Feuerbach*. Yogyakarta: Pustaka Nusantara.
- Marx, Karl. 1993. *Grundrisse: Foundation of The Critique of Political Economy*. London: Penguin Books.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Kapital: Sebuah Kritik Ekonomi Politik : Buku 1*. Bandung: Hasta

Mitra.

McCreadie, Keren. 2013. *Adam Smith: Uang Menghasilkan Uang*. Yogyakarta:

Kanisius.

Morelli, S. 2001. *'Who is a Dancing Hero?: Rap, Hip Hop, and Dance in Korean Popular Culture'*. Middletown, USA: Wesleyan University Press.

Mulyanto, Dede. 2010. *Kapitalisme Perspektif Sosio-Historis*. Bandung: Ultimus.

Negri, Antonio & Michael Hardth. 2000. *Empire*. Harvard University Press: Cambridge.

\_\_\_\_\_. 2004. *Multitude: War and Democracy in The Age Of Empire*. The Penguin Press: New York.

Negri, Antonio. 2008. *Metamorphoses*. terj. A. Toscano. Radical Philosophy.

Ritzer, G. & Goldman, Douglas J. 2011. *Teori Marxis dan Berbagai Ragam Teori Neo-Marxian*. Diterjemahkan oleh Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Sandi, I Made. 1985. *Republika Indonesia Geografi Regional*. Jakarta: Putri Margosari.

Seung-Yoon, Yang. 2003. *SEJARAH KOREA: Sejak awal abad hingga masa kontemporer*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

\_\_\_\_\_. 2005. *MEMAHAMI POLITIK KOREA: Kumpulan Bacaan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Strinati, Dominic. 2010. *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.

Suryajaya, Martin. 2012. *Materialisme Dialektis: Kajian Tentang Marxisme dan Filsafat Kontemporer*. Yogyakarta: Resist Book.

\_\_\_\_\_. 2009. *Imanensi dan Transendensi: Sebuah Rekonstruksi Deluzian atas*

*Ontologi Imanensi dalam Tradisi Filsafat Prancis Kontemporer*. Jakarta:

Komunitas Aksi Sepihak.

\_\_\_\_\_. 2016. *Teks-teks Kunci Filsafat Marx*. Resist Book: Yogyakarta.

Tim, Editor. 2013. *Sejarah Korea Menuju Modern: Beberapa Peristiwa Penting*.

Yogyakarta: INAKOS Pusat Studi Korea Universitas Gadjah Mada.

Vercellone, Carlo. 2007. *Form Formal Subsumption to General Intellect:*

*Elements for a Marxist Reading of the Thesis of Cognitive Capitalism*.

Leiden: Historical Materialism.

\_\_\_\_\_. 2008. *The Hypothesis of Cognitive Capitalism*. London: Birbeck  
Collage.

Virno, Paolo. 1996. *Notes on the "General Intellect, on Marxism Beyond*

*Marxism*. London: Routledge.

\_\_\_\_\_. 2007. *General Intellect*. Leiden: Historical Materialism.

Wahyudi, Nanang & Sonny Satriyo. 2017. *Mantra kemasan Juara*. Jakarta:

Elexmedia.

Yulius, Hendra. 2013. *All about K-Pop*. Jakarta: Gramedia Widiasarana

Indonesia.

Yustika, Ahmad Erani. 2000. *Industrialisasi Pinggiran*. Yogyakarta: Pustaka

Pelajar.

## JURNAL

Aoyagi, H. 1999. *Islands of eight-millio smiles: Pop-idol performance and the  
field of symbolic production*. University of British Columbia.

<https://open.library.ubc.ca/collections/ubctheses/831/items/1.0089261>

(diakses pada 03 Februari 2021 pukul 18.00 WIB).

Doobo, Shim. 2006. *Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia*.

National University of Singapore Media, Culture & Society. Vol.28

Gartman, David .1998. *Postmodernism; Or, The Cultural Logic Of Post-*

*Fordism?*. The Sociological Quarterly ,39, 1.

Jun, R. 2014. *EXO Kris' Lawsuit Against SM Goes to Arbitration, May End Early.*

Soompi News. <https://www.soompi.com/article/618373wpp/exo-kris-lawsuit-against-sm-goes-to-arbitration-may-end-early> (diakses pada 27

Februari 2021 pukul 08.00 WIB.)

Padget, Francesca. 2017. *What are the difficulties of being a Korean pop idol*

*and to what extent do they outweigh the benefits?*. Jurnal Academia edu.

[https://www.academia.edu/31969209/What are the difficulties of being a Korean pop idol and to what extent do they outweigh the benefits](https://www.academia.edu/31969209/What_are_the_difficulties_of_being_a_Korean_pop_idol_and_to_what_extent_do_they_outweigh_the_benefits) (diakses pada 05 Februari 2021 pukul 08.00 WIB).

Polimpung, Hizkia Yosias. 2011. *Mengapa Steve Jobs Tidak Begitu Inovatif:*

*Kapitalisme Apple, Pasca- Fordisme dan Implikasinya*. Depok: Center

For Global Civil Society Studies (Pacivis) Universitas Indoensia. Jurnal Academia edu

[https://www.academia.edu/2543463/Mengapa Steve Jobs Tidak Begitu Inovatif Kapitalisme Apple Pasca-Fordisme dan Implikasinya](https://www.academia.edu/2543463/Mengapa_Steve_Jobs_Tidak_Begitu_Inovatif_Kapitalisme_Apple_Pasca-Fordisme_dan_Implikasinya)

(diakses pada 05 Februari 2021 pukul 08.00 WIB).

Rahmawati, Yelni. 2016. *Fenomena Virtual IDOL dalam Kebudayaan Populer*

*Jepang dilihat dari Kawaii Bunka Studi Kasus: Hatsuke Miku*. Jakarta:

Jurnal Wahana. Vol. 1. No. 10.

Starosta, Guido. 2012. *Cognitive Commodities and The Value-Form*. Science &

Society, Vol. 76. No 3.

Standing, Guy. 2011. *The Precariat: The New Dangerous Class*. London:

Tsianos, Vassilis & Papadopoulos, Dimitris. 2006. *Precarity: A Savage Journey to the Heart of Embodied Capitalism*. Transversal Journal 11.

Tim, Studi. 2014. *Ekonomi Kreatif Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*.

Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

[https://www.academia.edu/1657333/Creative\\_Industries\\_Economic\\_Opportunities\\_and\\_New\\_Global\\_Identities](https://www.academia.edu/1657333/Creative_Industries_Economic_Opportunities_and_New_Global_Identities) (diakses pada 29 Mei 2021 pukul

17.00 WIB).

### **SKRIPSI, TESIS DAN DISERTASI**

Baharudin, Ahmad. 1991. *Pemikiran Karl Marx tentang Alienasi: Sejarah, Metode dan Isi*. Fakultas Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Febriyanto, Barkah Aji. 2019. *Eksplorasi Kerja Immaterial dalam Perspektif General Intellect Karl Marx*. Skripsi. Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Kurniawan, Hendrik. 2017. *Konsep Budaya Massa dalam Perspektif Filsafat Sosial Profetik Kuntowijoyo*. Skripsi. Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Poniarsih, Neni. 2016. *Nilai-nilai Kapitalisme dalam Perkembangan Bisnis Online di Indonesia*. Skripsi. Fakultas Filsafat, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Pratiti, Ayu Laras. 2017. *Kerentanan Pekerja Immaterial dalam Industri Komersialisasi Vlog*. Program Studi Sarjana Sosiologi, Fisip Universitas Indonesia. Depok.

Sairah, Abdul Rahmad. 2010. *Epistemologi Budaya Kapitalisme Baru*. Tesis. Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Yudhantara, Reza Lukmanda. 2012. *Hallyu Sebagai Soft Power Korea Selatan di Indonesia*. Tesis. Program Pasca Sarjana Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Zuhaira. 2016. *Dominasi dan Resistensi dalam Fandom K-Pop*. Tesis. Program Studi Kajian Budaya dan Media, Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

**SUMBER INTERNET (ARTIKEL DARING DAN HALAMAN SITUS JARINGAN RESMI PERUSAHAAN)**

Arbar, Thea Fathanah. 2019 *Sulli & Jonghyun, Dua Artis SM Entertainment Wafat Bunuh Diri*. Jakarta: CNBC Indonesia.

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20191014201400-33-106962/sulli-jonghyun-dua-artis-sm-entertainment-wafat-bunuh-diri>

(diakses pada 01 Agustus 2021 pukul 12.00 WIB).

Hashas. 2020. *Tolak Kerja Sama Perusahaan China, Fan Kpop Serukan Boicot SM*. Jakarta: CNN Indonesia.

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201111065619-248-568343/tolak-kerja-sama-perusahaan-china-fan-kpop-serukan-boikot-sm>

(diakses pada 01 Agustus 2021 puku 12.00 WIB).

Jaesanatinyzen. 2021. *WayV Lucas Accusers Are NOT Who They Claim To Be*. South Korea: Soompi Community.

<https://www.soompi.com/community/article/2575cp/wayv-lucas-accusers-are-not-who-they-claim-to-be>

(diakses pada 01 Agustus 2021 puku 13.00 WIB).

Polimpung, Hizkia Yosias. 2018. *Sumber Daya Data User*. Harian

IndoPROGRESS. <https://indoprogress.com/2018/07/sumber-daya-data-user/> (diakses 25 Desember 2020 pukul 21.30 WIB).

\_\_\_\_\_.2018. *Desain dan Nilai Sebuah Kerja Immaterial*. Desain Grafis Indonesia.

<http://dgi.or.id/in-depth/critique/desain-dan-nilai-sebuah-kerja-imaterial>

(diakses 25 Desember 2020 pukul 22.15 WIB).

Putri, Aditya Widya. 2018. *“Sisi Gelap Kontrak Kerja Idola K-Pop Naungan SM Entertainment”*. Jakarta: tirto.id

<https://tirto.id/sisi-gelap-kontrak-kerja-idola-k-pop-naungan-sm-entertainment-dbJV>

(diakses pada 01 Agustus 2021 pukul 14.00 WIB).

Sang-hee, Han. 2009. *Is There a Solution for Slave Contracts?*. Harian The Korean Times.

[http://www.koreatimes.co.kr/www/news/art/2009/08/201\\_49933.html](http://www.koreatimes.co.kr/www/news/art/2009/08/201_49933.html)

(diakses pada 27 Februari 2021 pukul 14.00 WIB).

Sargani, Fajar. 2015. *Mengenal Pekerja Immaterial*. Harian IndoPROGRESS.

<https://indoprogress.com/2015/10/mengenal-pekerja-immaterial/> (diakses pada 05 Januari 2021 pukul 01.30 WIB).

Septina, Dian. 2020. *Bawakan Lagu Terbaru, NCT akan Tampil di MTV World Stage Indonesia 2020*. Jakarta: Kompas.

<https://www.kompas.tv/article/130380/bawakan-lagu-terbaru-nct-akan-tampil-di-mtv-world-stage-indonesia-2020> (diakses pada 13 Desember

2020 pukul 11.00 WIB.)

Setiawan, Tri Susanto. 2019. *SM Entertainment dan Trans Media Padukan Artis Indonesia dengan K-Pop*. Jakarta: Kompas.com

<https://entertainment.kompas.com/read/2019/02/21/140730710/sm-entertainment-dan-trans-media-padukan-artis-indonesia-dengan-k-pop>

(diakses pada 21 Februari 2019 pukul 14.10 WIB.)

Simbolon, Huyogo. 2021. *Diplomasi Budaya ala Ridwan Kamil di Balik Desain*

*Batik Super Junior*. Jakarta: Liputan6.com

<https://www.liputan6.com/regional/read/4566416/diplomasi-budaya-ala-ridwan-kamil-di-balik-desain-batik-super-junior> (diakses pada 25 Mei

2021 pukul 07.00 WIB.)

SM Entertainment Co., Ltd. 2021. <https://www.smentertainment.com/> (diakses pada 05 Januari 2021 pukul 08.00 WIB).

SM Entertainment, Group. 2021. *Smart Life Wyth CES 2017 BUSINESS*. Official Website. <https://www.smentertainment.com/LifeStyle/Ces> (diakses pada 27 Februari 2021 pukul 08.00 WIB).

SM Entertainment, Press Center. 2021. *SHINee Held Their First Online Concert At 'Beyond LIVE' at 3pm on the 4th!* Press Release. <https://www.smentertainment.com/PressCenter?Page=4&SearchString=SHINee#> (diakses pada 04 April 2021 pukul 10.00 WIB).

Teo. E. 2009. *SM Entertainment Call TVXQ Lawsuit "A Hoax"*. Harian Soompi. <https://www.soompi.com/article/359725wpp/sm-ent-calls-tvxq-lawsuit-a-hoaxquot> (diakses pada 27 Februari 2021 pukul 13.00 WIB).

Teo. E. 2009. *Hankyung's Reasons For Filing A Lawsuit Against SM Entertainment?*. Soompi News. <https://www.soompi.com/article/359847wpp/hankyungs-reasons-for-filing-flawsuit-against-sm-entertainment> (diakses pada 20 Februari 2021 pukul 11.00 WIB).

Universal Music, LLC. 2021. *"SHINee WORLD J+PLUS" Official Fan Site*.

Official Website SHINee Japan. <https://shinee.jp/fansite/> (diakses pada 05 Januari 2021 pukul 10 WIB).



Widya Putri, A. 2018. *Sisi Gelap Kontrak Kerja Idol K-pop Naungan SM*

*Entertainment*. Harian tirto.id

<https://tirto.id/sisi-gelap-kontrak-kerja-idola-k-pop-naungan-sm-entertainment-dbJV>

(diakses pada 25 Februari 2021 pukul 11.30 WIB).

Williamson, Lucy. 2011. *The dark side of South Korean pop music*. BBC News.

<https://www.bbc.com/news/world-asia-pacific-13760064>

(diakses pada 20 Februari 2021 pukul 10.00 WIB).

## VIDEO

YouTube. SMTOWN. (02 Februari 2016). *SMTOWN: New Culture Technology*,

2016. Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?v=Ky5NvWsXnn8>

pada 02 Februari 2021 pukul 23.00 WIB).

YouTube. SMTOWN. (29 Juni 2021). *SM Entertainment Group: LIVE SM*

*CONGRESS* 2021. Diakses dari

<https://www.youtube.com/watch?v=SsM4QeEdGEM> pada 29 Juni 2021

pukul 08.00 WIB.

## APLIKASI JARINGAN

Dear U, Co., Ltd. 2021. *Dear U Bubble Smart Messenger*. Official Appstore

Lysn. <https://apps.apple.com/us/app/lysn/id1425722238> (diakses pada 05

Januari 2021 pukul 11.00 WIB).

NAVER, Corp. 2021. *Beyond LIVE – SHINee WORLD*. Official Website

VLIVE. Diakses melalui Aplikasi Googleplay.

<https://www.vlive.tv/product/ds00u00u00000403?lang=idhttps://www.vlive.tv/product/ds00u00u00000403?lang=id> (diakses pada 04 April 2021 pukul 08.00 WIB).