

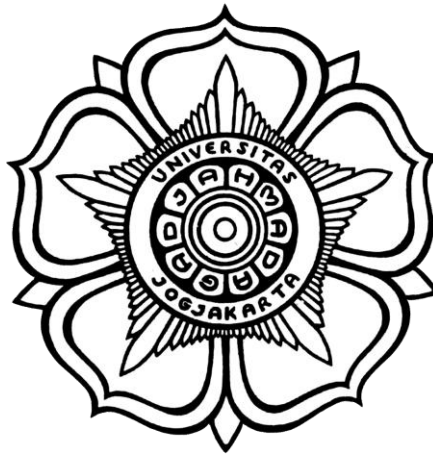
# **STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA PURI MATARAM SEBAGAI UNIT USAHA MILIK BUMDES TRIDADI**

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik

### **Dosen Pembimbing:**

Dra. Ambar Teguh Sulistiyani, M.Si.



Disusun Oleh:

**MUHAMMAD FANANI ARIFZQI**

**17/414866/SP/27993**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**