

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Boyd, H dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 2. Jakarta: Erlangga
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Derbyshire, J. (1987). *The Business of Government*. Edinburgh, Great Britain: W & R Chambers Ltd.
- Firawan, I., & Suryawan, I. B.(2016). *Potensi Daya Tarik Wisata Air Terjun Nungnung Sebagai Daya Tarik Wisata Alam*. Jurnal Destinasi Pariwisata, 4(2), 92. Diakses dari <https://doi.org/10.24843/jdepar.2016.v04.i02.p15>
- Hasan, A. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara
- Jain, A. 2008. *Principle of Marketing Management*. New Delhi, India: V K Publications
- Kotler, P. 1993. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Armstrong. 2001. *Marketing Management*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Lee. 2006. *Marketing in The Public Sector*. Edisi ke 1. New Jersey: Wharton School Publishing
- Kotler & Paul. 1987. *Teknik dan Strategi Memasarkan Jasa Profesional*.

Jakarta: Karya Unipress

Kriyantono, R. 2006. *Suatu Pengantar Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Sidoarjo: Kencana Prenada Media Group

Kurtz, D. 2008. *Principles of contemporary marketing*. Stamford: South-Western Educational Publishing

Maulana, A. (2019). *Kajian Perhitungan Global Gross Travel Propensity (GTP) Dan Country Potential Generation Index (CPGI) 2016*. Jurnal Pariwisata Pesona, 4(2), 139–148.

Middleton, Fyall & Morgan. 2009. *Marketing in Travel and tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann

Miles, M & Huberman, A. 1994. *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.

Moleong, L. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muljadi, A. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Musafar, T. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung : Media Sains Indonesia

Paul Fifiield. 2008. *Marketing Strategy Masterclass: Implementing market strategies*. Oxford : Elsevier Butterworth-Heinemann.

Putri, B. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Swasta Nulus.

Simanjuntak, B. Tanjung, & Nasution. 2007. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Sofornov, B. 2019. *The Development of Marketing in Tourism Industry*. Annals of Spiru Haret University. Economic Series. Vol 1 Hal 117-127.

Spillane, J. 1998. *Pariwisata Indonesia Sejarah, dan Prospeknya*. Yogyakarta : Kanisius

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Alfabeta

Suwantoro, G. 2004, *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Teguh, B. 1993. *Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2.
Yogyakarta : Penerbit Andi
- Utama, I. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Wisnawa, I Made dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Kawasan Pedesaan*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Widjayati, A. 2001. *Markering dalam Sektor Publik*. Jurnal Ilmu Administrasi. Vol 8, No 3.
- Wijaya, H. & Sirine, H. 2016. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap*. Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship. Vol. 01, No 03
- Yunus, Hadi Sabari. 2010. *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Artikel dan Berita

- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia Desember 2019 mencapai 1,38 juta kunjungan*. Jakarta.
- Bumdes, 2019, Bumdes Tridadi Makmur Dibalik Kesuksesan Puri Matara, diakses melalui <https://blog.bumdes.id/2019/11/bumdes-tridadi-makmur-dibalik-kesuksesan-puri-mataraman/>, tanggal 8 September 2020.
- Jogjapolitan, 2019, *Di balik Kesuksesan Wisata Puri Matram Tridadi Makmur Benar Benar Bikin Makmur*, diakses melalui <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2019/12/16/512/1027115/di-balik-kesuksesan-wisata-puri-mataram-tridadi-makmur-benar-benar-bikin-makmur>, tanggal 9 September 2020
- Krjogja, 2020, *Bulan Depan, Desa Wisata di Sleman Beroperasi Lagi*, diakses melalui <https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/sleman/bulan-depan-desa-wisata-di-sleman-beroperasi-lagi/>, tanggal 8 September 2020.
- LPEM-FEBUI. 2018. *Laporan Akhir: Kajian Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia*.

Wawancara

Wawancara dengan Direktur BUMDes Tridadi Makmur pada 30 Maret 2021

Wawancara dengan Manajer Puri Mataram pada 2 April 2021

Wawancara dengan Kepala Sarana dan Prasarana Puri Mataram pada 30 April
2021

Wawancara dengan wisatawan “R” pada 16 Mei 2021

Wawancara dengan wisatawan “A” pada 16 Mei 2021

Wawancara dengan wisatawan “P” pada 16 Mei 2021