

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 2005. *Attitude, Personality, and Behaviour*. Open University Press. London.
- Arikunto, Suharsini. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2003. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Daerah Istimewa Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Daerah Istimewa Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Impor Biji Gandum dan Meslin Menurut Negara Asal*. Diakses dari bps.go.id.
- Budiyanto. 2021. *Materi Pelengkap Modul Statistik Deskriptif*. Diakses dari <https://pusdiklat.bps.go.id>.
- Burhanudin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen*. Malang : UIN-Maliki Press.
- Chendawati. 2010. *Roti & Modern*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Dwiastuti, Rini; Shinta, Agustina; dan Isaskar, Riyanti. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang : UB Press.
- Euromonitor International. 2021. *Bakery in Indonesia*. Diakses dari <https://www.euromonitor.com>.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harlan, Johan. 2018. *Analisis Regresi Linier*. Depok : Penerbit Gunadarma.
- Hidayat, Taufik. 2010. *Buku Pintar Investasi : Reksadana, Saham, Stock Options, Valas Emas*. Jakarta Selatan : Media Kita.
- Hikmawati. 2019. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Cake dan Bakery Chocolicious di Kota Makassar*. Makassar : Skripsi.
- Jenie, Betty Sri Laksmi dan Rahayu, Winiarti Pudji. 1993. *Penanganan Limbah Industri Pangan*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Koswara, Sutrisno. 2009. *Teknologi Pengolahan Roti*. eBookPangan.com
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management, 11th Edition*. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2009. *Principle of Marketing, 13th Edition*. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi ke 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kumalasari, Reni. 2019. *Pengaruh Harga dan Label Halal Terhadap Minat Pembelian Produk Kosmetik Herbal Penawar Alwahida Indonesia (HPAI)*. Ponorogo : Skripsi.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Daerah Istimewa Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lomboan, Riani; Tampi, Johny R.E.; dan Mukuan, Danny, D.S. 2020. *Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square*. Manado : Skripsi.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mankiw, N. Gregory dan Reis, Ricardo. 2018. *Friedman's Presidential Address in the Evolution of Macroeconomics Thought*. Dalam Journal of Economic Perspective, Vol 32, Hal 81 – 96.
- Matondang, Zulkifli. 2009. *Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian*. Dalam Jurnal Tabularasa PPS Unimed, Vol. 6, No. 1, hal 87 – 97.
- Mudjajanto, Eddy Setyo dan Yuliati, Lilik Noor. 2013. *Bisnis Roti*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Nurhidayah. 2021. *Industri Roti Tumbuh Hingga 15 Persen Per Tahun*. Diakses dari <https://www.wartaekonomi.co.id>.
- Oktaviani, Nicky. 2019. *Pengaruh Label Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Impor (Pada Masyarakat Muslim Kota Metro)*. Metro : Skripsi.
- Pangestu, Suci Dwi dan Suyoko, Sri. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockofie Semarang)*. Semarang : Skripsi.
- Perdana, Echo K. 2016. *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Bangka Belitung : Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2018. *Rata-rata Konsumsi Perkapita Makanan dan Minuman Jadi*. Diakses dari publikasi.setjen.pertanian.go.id.
- Rafita, Helsy Zella. 2017. *Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*. Lampung : Skripsi.
- Ramadhani, Annisa Nurul. 2020. *Pengaruh Penggunaan Ragi Alami Sourdough dengan Penambahan Kentang Pada Pembuatan Roti Soft Roll Terhadap Kualitas Mutu Sensoris*. Jakarta : Skripsi UNJ.
- Rosyidi, Suherman. 2011. *Pengantar Teori Ekonomi : Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta : Rajawali Press.
- Santoso, Agung Budi. 2018. *Perbedaan Regresi, Path Analysis, dan Structural Equation Modeling*. Diakses dari <http://agungbudisantoso.com>.
- Schiffman, L. dan Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Jakarta : Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Stanton, William. 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh*. Jakarta : Erlangga.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing in Business, Edisi Pertama*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice, Edisi Pertama*. Daerah Istimewa Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu.
- Sulaiman, Wahid. 2004. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS : Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta : Andi Offset.

- Sunyoto, Danang. 2011. *Praktik SPSS Untuk Kasus*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Suprayitno, Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang : UIN Malang Press.
- Swastha, Basu. 1999. *Asas-asas Pemasaran, Edisi Ketiga*. Daerah Istimewa Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Syafrida. 2016. *Sertifikat Halal Pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim*. Dalam ADIL : Jurnal Hukum Vol. 7, No 2, hal 170-171.
- Towoliul, Juli E. S. dan Tumbuan, Willem J. F. A. 2017. *Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut Resto Manado*. Dalam Jurnal EMBA Vol. 5, No. 2, hal 310.
- Wahyudi, Muhammad Iqbal. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Eiger Store Purwokerto)*. Purwokerto : Skripsi.
- Widyanirum, Retno. 2015. *Statistika*. Yogyakarta : Pustaka Felicha.