

Daftar Isi

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| Abstrak | ix |
| Abstract | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian..... | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| BAB II KERANGKA TEORI | 12 |
| 2.1 Pengantar..... | 12 |
| 2.2 <i>Public Value</i> | 12 |
| 2.2.1 <i>Strategic Triangle</i> ; Penciptaan <i>Public Value</i> | 17 |
| 2.2.2 <i>Public Value Mapping</i> ; Kriteria <i>Public Value Mapping</i> | 19 |
| 2.3 Modal Sosial..... | 24 |
| 2.4 Kerangka Berpikir | 27 |
| 2.5 Definisi Konsep..... | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 30 |
| 3.1 Pengantar..... | 30 |
| 3.2 Jenis Penelitian..... | 30 |
| 3.3 Lokasi dan Objek Penelitian | 31 |
| 3.4 Sumber Data Penelitian | 31 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 32 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 35 |
| BAB IV Profil <i>Lockdown</i> Mandiri di Padukuhan Randu dan Padukuhan Trojayan | 37 |
| 4.1 Pengantar..... | 37 |

| | |
|---|----|
| 4.2 Profil Padukuhan Randu dan Trojayan..... | 37 |
| 4.3 Profil <i>Lockdown</i> Mandiri | 38 |
| 4.3.1 Deskripsi <i>Lockdown</i> Mandiri..... | 38 |
| 4.3.2 Latar Belakang Kemunculan <i>Lockdown</i> Mandiri | 40 |
| 4.3.3 Teknis Pembentukan dan Waktu Pelaksanaan <i>Lockdown</i> Mandiri | 41 |
| BAB V Penciptaan dan Penilaian <i>Public Value</i> pada <i>Lockdown</i> Mandiri..... | 43 |
| 5.1 Pengantar..... | 43 |
| 5.2 Kegiatan-Kegiatan pada <i>Lockdown</i> Mandiri dalam Usaha Penciptaan <i>Public Value</i> | 43 |
| 5.3 <i>Strategic Triangle</i> ; <i>Penciptaan Public Value</i> Pada <i>Lockdown</i> Mandiri | 48 |
| 5.3.1 Legitimasi dan Dukungan..... | 48 |
| 5.3.2 Kapabilitas Operasional | 52 |
| 5.3.3 <i>Public Value</i> | 61 |
| 5.4 Penilaian <i>Public Value</i> pada <i>Lockdown</i> Mandiri Menggunakan Kriteria dalam <i>Public Value Mapping</i> | 69 |
| 5.4.1 Distribusi Manfaat..... | 70 |
| 5.4.2 Ketersediaan Penyedia | 72 |
| 5.4.3 Rentang Waktu | 76 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 84 |
| 6.1 Kesimpulan | 84 |
| 6.2 Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| LAMPIRAN | 93 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Penampakan Postingan Mengenai <i>Lockdown</i> Mandiri yang Viral..... | 6 |
| Gambar 2. Konsep <i>Strategic Triangle</i> | 18 |
| Gambar 3. Contoh Penggunaan <i>Public Value Mapping Grid</i> | 23 |
| Gambar 4. Kerangka Berpikir | 28 |
| Gambar 5. Gambaran Lokasi Padukuhan Randu dan Trojan dalam Peta | 38 |
| Gambar 6. Portal Penghalang Akses Masuk di Wilayah Tempel, Sleman | 40 |
| Gambar 7. Portal Penghalang Akses Masuk Dusun Randu | 44 |
| Gambar 8. Posko Pemeriksaan RT 01 Padukuhan Randu | 45 |
| Gambar 9. Penyemprotan Disinfektan pada Rumah Ibadah di Padukuhan Trojan | 46 |
| Gambar 10. Pemberian Bantuan Sosial Kepada Warga..... | 47 |
| Gambar 11. <i>Public Value Mapping Grid</i> | 82 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Kriteria <i>Public Value Mapping</i> | 20 |
| Tabel 2. Daftar Informan..... | 32 |
| Tabel 3. Keberadaan <i>Value</i> yang Diciptakan Pada Masing-Masing Padukuhan .. | 68 |
| Tabel 4. Perbandingan antara indikator distribusi manfaat dengan realita yang terjadi pada <i>lockdown</i> mandiri..... | 70 |
| Tabel 5. Perbandingan antara indikator ketersediaan penyedia dengan realita yang terjadi pada <i>lockdown</i> mandiri..... | 73 |
| Tabel 6. Perbandingan antara indikator rentang waktu dengan realita yang terjadi pada <i>lockdown</i> mandiri | 77 |
| Tabel 7. Public Succes dan Market Success pada <i>Lockdown</i> Mandiri | 81 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| Bagan 1. Struktur Pengelolaan <i>Lockdown</i> Mandiri | 53 |
|---|----|