UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI PEMASARAN BISNIS RETAIL TOKO WARALABA ALFAMART DITINJAU DARI PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS
FATIMAH, Prof. Dr. Lasiyo. M.A.,M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

STRATEGI PEMASARAN BISNIS RETAIL TOKO WARALABA ALFAMART DITINJAU DARI PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Syarat Lulus Sarjana S-1

Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada

Disusun Oleh:

Fatimah

17/408881/FI/04314

FAKULTAS FILSAFAT

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021