

**Pengaruh Kredibilitas *Peer Endorser* dan Keefektifan Pengiklanan
pada Sikap Merek**



ACC Revisi 29/09/2021

Yulia A. Widyaningsih, MBA, Ph.D

Disusun Oleh : Satya Lathifa Putra 17/411879/EK/21529

Dosen Pembimbing : Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2021



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Kredibilitas Peer Endorser dan Keefektifan Pengiklanan pada Sikap Merek
SATYA LATHIFA PUTRA, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>