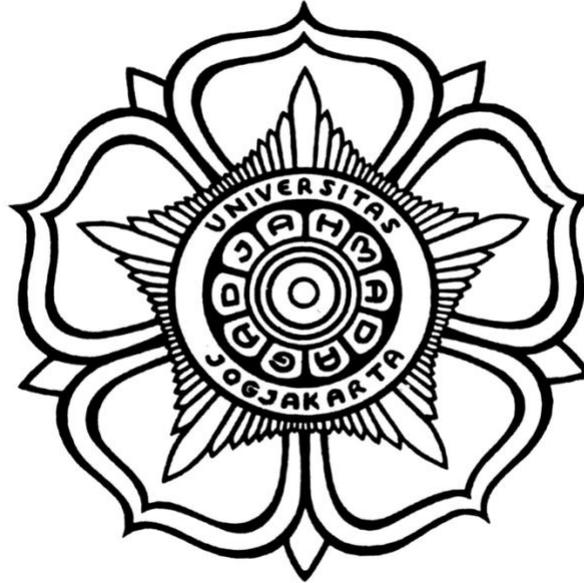


SKRIPSI

Pengaruh Keterikatan Merek Konsumen Secara Daring Pada Getok Tular Daring Melalui Peran

Mediasi Dari Kepuasan Pelanggan dan Kecintaan Merek



Dosen Pembimbing : Dr. Sahid S. Nugroho, M.Sc.

Disusun Oleh:

Farah Sahana Gita (17/411856/EK/21506)

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021