

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Lingkup Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Getok Tular Daring	14
2.2 Kualitas Informasi.....	15
2.3 Kedekatan Psikologis Sosial (<i>Social Psychological Distance</i>).....	17
2.4 Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	18
2.5 Keputusan Pembelian.....	20
2.6 Hubungan antara Kualitas Informasi dan Kedekatan Psikologis Sosial	21
2.7 Hubungan antara Kualitas Informasi dan Kepercayaan.....	23
2.8 Hubungan antara Kedekatan psikologis sosial dan Kepercayaan	25
2.9 Hubungan antara Kepercayaan dan Keputusan Pembelian.....	27
2.10 Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Strategi Penelitian	31
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	31
3.2.1 Kualitas Informasi	32
3.2.2 Kepercayaan	32

3.2.3	Kedekatan Psikologis Sosial	33
3.2.4	Keputusan Pembelian	33
3.2.5	Skala Pengukuran	34
3.3	Desain Pengambilan Sampel	34
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel	35
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel	35
3.3.3	Ukuran Sampel	36
3.3.4	Daerah Sebaran Kuesioner	36
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner	37
3.5	Profil Responden	37
3.6	Objek Penelitian	40
3.7	Metode Pengumpulan Data	45
3.8	Instrumen Penelitian	45
3.9	Pengujian Instrumen	46
3.9.1	Uji Validitas	47
3.9.2	Uji Reliabilitas	49
3.10	Metode Analisis Data	50
3.10.1	Model Persamaan Regresi Sederhana	51
3.10.2	Model Persamaan Regresi Berganda	52
3.10.3	Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	52
a.	Uji R^2	53
b.	Uji t - Statistik	53
c.	Uji F	53
3.10.4	Tingkat Signifikansi	53
3.10.5	Pengujian Hipotesis	54
BAB IV	ANALISIS DATA	56
4.1	Kualitas Data Penelitian	56
4.1.1	Uji Asumsi Klasik	56
a.	Uji Normalitas	56
b.	Uji Multikolinearitas	57
4.1.2	Statistik Deskriptif	58
4.1.3	Matriks Korelasi Antar Variabel	60
4.2	Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>)	61
4.2.1	Model 1 Regresi Sederhana	61

4.2.2	Model 2 Regresi Sederhana.....	62
4.2.3	Model Regresi Berganda	63
4.3	Pengujian Hipotesis.....	65
4.3.1	Temuan Hipotesis Pertama.....	66
4.3.2	Temuan Hipotesis Kedua	69
4.3.3	Temuan Hipotesis Ketiga	72
4.3.4	Temuan Hipotesis Keempat	75
4.3.5	Temuan Hipotesis Kelima	79
4.4	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	82
BAB V KESIMPULAN		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Implikasi Manajerial	88
5.3	Keterbatasan Riset.....	90
5.4	Arahan Riset Mendatang.....	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		101