

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN .....	3
INTISARI.....	1
ABSTRACT.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR TABEL .....	6
DAFTAR GAMBAR.....	7
BAB I PENDAHULUAN .....	8
1.1 Latar Belakang Masalah .....	8
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	11
1.5 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU.....	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>E-marketplace</i> .....	14
2.1.2 UMKM .....	16
2.1.3 Inovasi .....	19
2.1.4 TAM (Technology Acceptance Model).....	19
2.1.5 Teori Difusi Inovasi.....	23
2.1.6 Intention of Use .....	29
2.1.7 Faktor Internal dan Eksternal Difusi Teknologi .....	30
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	31
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Desain Penelitian .....	36
3.2 Metode Pengumpulan data .....	37
3.2.1 Metode Pengumpulan data .....	37

3.2.2 Objek Penelitian .....	37
3.2.3 Wawancara .....	39
3.2.4 Observasi.....	40
3.3 Metode Analisis Data .....	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Analisis Data .....	42
4.2. Elemen .....	44
4.2.1. Keunggulan relatif .....	44
4.2.2 Kompabilitas.....	47
4.2.3 Kerumitan ( <i>complexity</i> ).....	49
4.2.4 Kemampuan diujicobakan ( <i>triability</i> ).....	50
4.2.5 Kemampuan untuk diamati ( <i>observabilitas</i> ).....	51
4.3 Pembahasan.....	51
4.4 Strategi.....	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	56
5.1. Simpulan .....	56
5.2 Implikasi .....	57
5.3 Keterbatasan .....	58
5.4 Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59