

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB 2. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 <i>Contingency Theory</i> (CT).....	12
2.2 Tinjauan Pustaka	13
2.2.1 Manajemen Rantai Pasokan dan Koordinasi.....	13
2.2.2 Rantai Pasokan Produk Segar	15
2.2.3 Kerangka Kerja Berbagi Informasi- Rantai Pasokan Rawan Rusak (<i>Information Sharing-Perishable Product Supply Chain Framework</i>).....	16
2.2.3.1 Berbagi Informasi.....	16
2.2.3.2 Ketidakpastian Rantai Pasokan	18
2.2.3.3 Kinerja Rantai Pasokan Produk Rawan Rusak.....	20
2.2.4 Pengaruh Berbagi Informasi Terhadap Kinerja RPPS	24
2.3 Perumusan Hipotesis	25
2.3.1 Pengaruh Berbagi Informasi Terhadap Kinerja Fleksibilitas RPPS.....	25
2.3.2 Pengaruh Berbagi Informasi Terhadap Ketidakpastian Pasokan	26
2.3.3 Pengaruh Ketidakpastian Pasokan Terhadap Kinerja Fleksibilitas RPPS..	28

2.3.4	Pengaruh Tidak Langsung Berbagi Informasi Terhadap Kinerja Fleksibilitas RPPS melalui Ketidakpastian Pasokan.	29
2.4	Model Penelitian	30

BAB 3. METODE PENELITIAN..... 32

3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Strategi Penelitian	33
3.3	Pilihan Penelitian.....	33
	Definisi Operasional Variabel	34
3.3.1	Berbagi Informasi.....	34
3.3.2	Ketidakpastian Pasokan.....	34
3.3.3	Kinerja Fleksibilitas RPPS	35
3.4	Cakrawala Waktu Penelitian	36
3.5	Teknik dan Prosedur Penelitian.....	36
3.5.1	Pengumpulan Data	37
3.5.1.1	Populasi dan Sampel	38
3.5.1.2	Unit Analisis dan Responden	39
3.5.1.3	Instrumen Penelitian.....	41
3.5.2	Analisis Data	44
3.5.2.1	Penentuan Item Pengukuran.....	45
3.5.2.2	Identifikasi Outlier dan Missing Value	45
3.5.2.3	Penilaian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
3.5.2.4	Penilaian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
3.5.2.5	Pengujian Hipotesis.....	50
3.6	Alur Penelitian.....	51

BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 52

4.1	Hasil Pengumpulan Data	52
4.2	Deskripsi Data	53
4.2.1	Profil Karakteristik Responden	53
4.2.2	Karakteristik Data Penelitian.....	58
4.3	Identifikasi <i>Outlier</i> dan <i>Missing Value</i>	60
4.4	Penilaian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
4.4.1	Uji Validitas	61
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	63
4.5	Penilaian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
4.6	Pengujian Hipotesis.....	67
4.6.1	Hipotesis 1	67
4.6.2	Hipotesis 2.....	68
4.6.3	Hipotesis 3.....	69
4.6.4	Hipotesis 4.....	70
4.7	Pembahasan.....	72
4.7.1	Hipotesis 1: Pada konteks pandemik COVID-19, berbagi informasi berpengaruh positif terhadap kinerja fleksibilitas RPPS.....	73
4.7.2	Hipotesis 2: Pada konteks pandemik COVID-19, berbagi informasi berpengaruh negatif terhadap ketidakpastian pasokan.....	74

- 4.7.3 Hipotesis 3: Pada konteks pandemik COVID-19, ketidakpastian pasokan berpengaruh negatif terhadap kinerja fleksibilitas RPPS75
- 4.7.4 Hipotesis 4: Pada konteks pandemik COVID-19, ketidakpastian pasokan memediasi pengaruh berbagi informasi pada kinerja fleksibilitas RPPS...77

BAB 5. PENUTUP 79

- 5.1 Simpulan..... 79
- 5.2 Keterbatasan Penelitian 80
- 5.3 Implikasi..... 81
- 5.3.1 Implikasi Teoritis81
- 5.3.2 Implikasi Praktis.....82
- 5.4 Rekomendasi 82

Daftar Pustaka 84

Lampiran 92

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Instrumen penelitian.....	42
Tabel 4.1 Hasil penyebaran kuesioner	52
Tabel 4.2 Profil responden berdasarkan peran di perusahaan dan usia perusahaan	53
Tabel 4.3 Profil perusahaan responden berdasarkan usia perusahaan dan status perusahaan.....	54
Tabel 4.4 Profil perusahaan responden berdasarkan jenis produk yang dijual, jalur penjualan produk, dan jumlah pemasok	56
Tabel 4.5 Profil perusahaan responden berdasarkan lokasi perusahaan	57
Tabel 4.6 Karakteristik data variabel berbagi informasi	58
Tabel 4.7 Karakteristik data variabel ketidakpastian pasokan	59
Tabel 4.8 Karakteristik data variabel kinerja fleksibilitas RPPS	60
Tabel 4.9 Hasil uji validitas konvergen.....	62
Tabel 4.10 Hasil uji validitas diskriminan	63
Tabel 4.11 Hasil uji reliabilitas	64
Tabel 4.12 Hasil evaluasi kolinearitas model struktural	64
Tabel 4.13 Hasil penilaian model struktural (<i>inner model</i>)	65
Tabel 4.14 Rangkuman hasil pengujian hipotesis.....	72

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model Penelitian	31
Gambar 3.1 Prosedur Pengujian Efek Mediasi Sebuah Model	51
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	52
Gambar 4.1 Model Penelitian Hasil Analisis Jalur	67

Daftar Lampiran

1. Kuesioner Penelitian
2. Identifikasi *Outlier* dan *Missing Value*