



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAKSI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kontribusi Penelitian	11
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	14
2.1. Pengetahuan-Sikap-Perilaku	14
2.2 Sikap-Perilaku-Konteks	15
2.3 Memetakan Keinginan dan Kepuasan Pelabelan dalam Konteks Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan	18
2.4 Pengetahuan Lingkungan	19
2.5 Kepercayaan Hijau	21
2.6 Kepedulian Lingkungan	22
2.7 Sikap Lingkungan	24
2.8 Perilaku Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan	25
2.9 Keinginan Pelabelan	27
2.10 Kepuasan Pelabelan	28
2.11 Tinjauan Pustaka	30
2.12 Pengembangan Hipotesis	32
2.12.1 Sikap lingkungan dan perilaku pembelian pakaian ramah lingkungan	32
2.12.2 Kepedulian lingkungan, sikap lingkungan, dan perilaku pembelian pakaian ramah lingkungan	34
2.12.3 Kepercayaan hijau, sikap lingkungan, dan perilaku pembelian ramah lingkungan, kepedulian lingkungan	35
2.12.4 Pengetahuan lingkungan, sikap lingkungan, kepercayaan hijau, dan kepedulian lingkungan	37
2.12.5 Keinginan pelabelan, kepuasan pelabelan, dan perilaku pembelian pakaian ramah lingkungan	39



2.12.6 Peran mediasi parsial dari kepedulian lingkungan, kepercayaan hijau, dan sikap lingkungan	40
2.13 Model Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.2.1 Pengetahuan Lingkungan.....	46
3.2.2 Kepercayaan hijau	46
3.2.3 Kepedulian Lingkungan.....	47
3.2.4 Sikap Lingkungan.....	48
3.2.5 Perilaku Pembelian Pakaian Ramah Lingkungan.....	49
3.2.6 Keinginan Pelabelan	50
3.2.7 Kepuasan Pelabelan	51
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	52
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	52
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel	52
3.3.3 Ukuran Sampel	53
3.3.4 Lokasi Penelitian	53
3.4 Objek Penelitian	54
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.6 Instrumen Penelitian.....	55
3.7 Pengujian Instrumen.....	56
3.7.1 Uji Validitas	56
3.7.1.1 Uji Validitas Konvergen	56
3.7.1.2 Uji Validitas Diskriminan	56
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	57
3.8 Metode Analisis Data	58
3.8.1 Uji Multikolinearitas.....	59
3.8.2 Uji Model Struktural.....	59
3.8.3 Tingkat Signifikansi.....	60
3.8.4 Uji Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.1.1 Uji Validitas	61
4.1.1.1 Uji Validitas Konvergen	61
4.1.1.2 Validitas Diskriminan	63
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	66



4.2 Karakteristik Responden.....	67
4.3 Statistik Deskriptif.....	70
4.4 Uji Multikolinearitas	73
4.5 Analisis Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	75
4.5.1 Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>).....	76
4.5.2 Nilai Redudansi yang Divalidasi Silang (Q2).....	77
4.5.3 Signifikansi Statistik.....	77
4.6 Uji Hipotesis	80
4.7 Pembahasan.....	91
4.7.1 Hipotesis Satu.....	91
4.7.2 Hipotesis Dua	92
4.7.3 Hipotesis Tiga.....	94
4.7.4 Hipotesis Empat.....	96
4.7.5 Hipotesis Lima	97
4.7.6 Hipotesis Enam.....	98
4.7.7 Hipotesis Tujuh	99
4.7.8 Hipotesis Delapan.....	100
4.7.9 Hipotesis Sembilan.....	101
4.7.10 Hipotesis Sepuluh.....	102
4.7.11 Hipotesis Sebelas.....	104
4.7.12 Hipotesis Dua Belas.....	104
4.7.13 Hipotesis Tiga Belas	106
4.7.14 Hipotesis Empat Belas	106
4.7.15 Hipotesis Lima Belas	107
4.7.16 Hipotesis Enam Belas	107
4.7.17 Hipotesis Tujuh Belas.....	108
4.8 Hasil Penelitian	109
BAB V PENUTUP	111
5.1 Simpulan.....	111
5.2 Implikasi Manajerial.....	112
5.3 Keterbatasan Penelitian	114
5.4 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	128