

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
Intisari	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Perumusan Masalah	20
1. 3 Pertanyaan Penelitian	24
1. 4 Tujuan Penelitian	25
1. 5 Manfaat Penelitian	25
1.5.1 Manfaat Teoritis	25
1.5.2 Manfaat Praktis	26
1. 6 Lingkup Penelitian	27
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	28
2.1 Model Kemungkinan Elaborasi.....	28
2.2 Personalisasi Iklan.....	30
2.3 Nilai Iklan.....	33
2.4 Ketepatan Waktu	35
2.5 Insentif.....	36
2.6 Sikap Iklan Daring	38
2.7 Pengembangan Hipotesis	40
2.7.1. Hubungan antara Personalisasi Iklan dan Insentif	41
2.7.2. Hubungan antara Insentif dan Nilai Iklan	43
2.7.3. Hubungan antara Personalisasi Iklan dan Ketepatan Waktu.....	45
2.7.4. Hubungan antara Ketepatan Waktu dan Nilai Iklan	47
2.7.5. Hubungan antara Personalisasi Iklan dan Nilai Iklan Dimediasi oleh Ketepatan Waktu	49

2.7.6.	Hubungan antara Personalisasi Iklan dan Nilai Iklan Dimediasi oleh Insentif	51
2.7.7.	Hubungan antara Nilai Iklan dan Sikap Iklan Daring	53
2.7.8.	Hubungan antara Personalisasi Iklan dan Sikap Iklan Daring Dimediasi oleh Nilai Iklan	55
2.8	Model Penelitian	57
BAB III METODE PENELITIAN		64
3.1	Strategi Penelitian	64
3.2	Definisi Operasional dan Skala Pengukuran	65
3.2.1	Personalisasi Iklan	65
3.2.2	Insentif	66
3.2.3	Ketepatan Waktu	67
3.2.4	Nilai Iklan	67
3.2.5	Sikap Iklan Daring	68
3.2.6	Skala Pengukuran	69
3.3	Desain Pengambilan Sampel	69
3.3.1	Teknik Pengambilan Sampel	69
3.3.2	Populasi dan Sampel	70
3.3.3	Ukuran Sampel	70
3.3.4	Daerah Sebaran kuesioner	71
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner	71
3.5	Profil Responden	72
3.6	Obyek Penelitian	74
3.7	Metode Pengumpulan Data	82
3.8	Instrumen Penelitian	83
3.9	Pengujian Instrumen	84
3.9.1	Uji Validitas	84
3.9.2	Uji Reliabilitas	88
3.10	Metode Analisis Data	88
3.10.1	Metode SEM Partial Least Square (PLS)	89
3.10.2	Langkah Pengujian SEM PLS	90

3.11	Alat Analisis Data	97
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		98
4.1	Kualitas Data	98
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	98
4.2	Hasil Uji Ketepatan Model	99
4.2.1	Evaluasi Model Pengukuran	99
4.2.2	Evaluasi Model Struktural	100
4.3	Hasil Uji Hipotesis	105
4.3.1	Hasil Uji Hipotesis 1 (H1)	105
4.3.2	Hasil Uji Hipotesis 2 (H2)	110
4.3.3	Hasil Uji Hipotesis 3 (H3)	114
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis 4 (H4)	118
4.3.5	Hasil Uji Hipotesis 5 (H5)	122
4.3.6	Hasil Uji Hipotesis 6 (H6)	126
4.3.7	Hasil Uji Hipotesis 7 (H7)	131
4.3.8	Hasil Uji Hipotesis 8 (H8)	136
4.4	Rangkuman Hasil Hipotesis	141
BAB V KESIMPULAN		143
5.1	Kesimpulan	143
5.2	Implikasi Teoritis	146
5.3	Implikasi Praktis	147
5.4	Keterbatasan Penelitian	150
5.5	Arahan Penelitian Mendatang	151
DAFTAR PUSTAKA		153
DAFTAR LAMPIRAN		163