

**PENGARUH PERSONALISASI IKLAN TERHADAP NILAI IKLAN DAN
SIKAP IKLAN DARING**

Tesis



Oleh:

Prima Andriani

18/432913/PEK/24179

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**