



Pengaruh Personalisasi Iklan terhadap Nilai Iklan dan Sikap Iklan Daring

PRIMA ANDRIANI, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH PERSONALISASI IKLAN TERHADAP NILAI IKLAN DAN
SIKAP IKLAN DARING**

Tesis



Oleh:

Prima Andriani

18/432913/PEK/24179

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**