

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah., W., dan Jogyanto. (2009). *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM Dalam Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50(2). 179-21.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. (2nd edition), Berkshire, UK: Open University Press-McGraw Hill Education.
- Ajzen, I. (2006). *Constructing a TpB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations*. Tersedia di <http://people.umass.edu/ajzen>. Diakses pada tanggal 9 Desember 2020.
- Asnawi, Said Kelana, dan Chandra Wijaya. (2005). *Riset Keuangan: Pengujian-Pengujian Empiris*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Astria, Riendy. (2014). *Gerakan Nasional Cinta Pasar Modal Ciptakan 2 Rekor Muri*. Tersedia di <https://market.bisnis.com/read/20141110/190/271739/gerakan-nasional-cinta-pasar-modal-ciptakan-2-rekor-muri>. Diakses pada 12 November 2019.
- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia. Teori dan Pengukurannya*. Edisi Kedua. Cetakan XXI. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Bagozzi, R.P. dan Yi, Y. (1988), "On the evaluation of structural equation models", *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 16 No. 1, pp. 74-94.
- Cooper, dan Schindler. (2014). *Bussiners Research Method*. McGrawHill. New York.
- Dharmmesta, Basu Swasta. (1998). *Theory of Planned Behaviour dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen*. Kelola 1998. VII (18).
- Feldman, Robert S. (1995). *Social Psychology*. New Jersey : A Simaon & Schuster Company. Englewood Cliffs, New Jersey.
- Firmansyah, Erry. (2010). *Metamorfosa Bursa Efek*, Bursa Efek Indonesia, Jakarta.
- Fishbein, M, dan Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Forddanta, Dityasa H. (2014). *JK: Cinta Pasar Modal tidak Boleh Cinta Buta*. Tersedia di <https://investasi.kontan.co.id/news/jk-cinta-pasar-modal-tidak-boleh-cinta-buta>. Diakses pada 12 November 2019.
- Fornell, C., dan Larcker, D. F. (1981). *Evaluating Structural Equatuion Models with Unobservable Variables and Measurement Error*. *Journal Of Marketing Research*, 18 (1): 39-50.
- Fromlet, H. (2001). *Behavioral Finance-Theory and Practical Application*. *Business Economics*, 36, 63.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam,. dan Latan, Hengky. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang.

- Harianto, Farid., dan Sudomo, Siswanto. (1998). *Perangkat dan Teknik Analisis Investasi di Pasar Modal Indonesia*. PT. Bursa Efek Jakarta, Jakarta.
- Hogg, A.M., dan Vaughan, M.G. (2005). *Introduction to Social Psychology*. Australia: National Library of Australia Pearson Education Australia.
- Ismail, V.Y. & Zain, E. (2008). *Peranan Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Pelajar SLTA untuk Memilih Fakultas Ekonomi*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 5, No. 3, Desember 08.
- Jogiyanto. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima, BPFE. Yogyakarta.
- Kreitner, Robert., dan Kinicki, Angelo. (2001). *Organizational Behavior*. Fifth Edition. Irwin McGraw-Hill, New York.
- Lee, Nancy R., dan Kotler, Philip. (2011). *Social Marketing : Influencing Behaviors for Good*. US. Sage Publication, Inc, California.
- Moechdie H, Abi, dan Ramelan Haryajid. (2012). *Gerbang Pintar Pasar Modal*. Cetakan pertama, PT. Capital bridge advisory, Jakarta.
- Olsen, R.A. (1998). *Behavioral Finance and its Implications for Stock-Price Volatility*. Financial Analysts Journal, 54.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*, Kanisius, Yogyakarta.
- Widoatmodjo, Sawidji. (2015). *Pengetahuan Pasar Modal untuk Konteks Indonesia*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.