

tersebut. Perempuan hanya dijadikan objek yang melengkapi politik kapitalisme, sehingga hanya akan menjadi tanda yang digunakan dalam mendukung kampanye iklan kecantikan.

Perempuan harus sepenuhnya sadar dan peka bahwa tidak ada standar mutlak dalam menilai kecantikan. Perempuan sebaiknya tetap memiliki kepercayaan diri dalam melihat dirinya. Kecantikan fisik bukanlah satu-satunya standar yang digunakan dalam menilai perempuan, *inner beauty* akan terus menjadi kecantikan murni yang sesungguhnya yang dimiliki oleh setiap perempuan, dimana *inner beauty* tersebut tidak dapat dikontrol oleh kepentingan industri kecantikan.

Daftar Pustaka

Literatur :

- Endaswara, Suwardi. 2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan : Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Yogyakarta : Pustaka Widayatama.
- Fendy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik di Media Massa : sebuah Study Critical Discourse Analysis*. Jakarta : Granit.
- Harker, Richard dll. 2005. *(Habitus x Modal) + Ranah = Praktik : Pengantar Paling Komprehensif kepada Pemikiran Pierre Bourdieu*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Heryanto, Ariel. 2015. *Identitas dan Kenikmatan : Politik Budaya Layar Indonesia*. Jakarta : KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pergeseran Wacana tentang Konstruksi Kecantikan Studi pada Klinik Kecantikan Natasha Skin Clinic Center

YUDITH RAMANIYA S, HERU NUGROHO, Prof. Dr., S.U.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi ke-3*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Melliana S, Anastasia. 2006. *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta : Lkis.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media*. Bandung : Remaja Rosdya Karya.

Soehardi, Sigit. 1982. *Marketing Praktis*. Yogyakarta : Armurrita.

Stan Rapp dan Tom Collins. 1995. *Maxi Marketing : Terobosan Baru dalam Strategi Promosi, Periklanan, dan Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Strinati, Dominic. 2009. *Popular Culture : Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.

Suyanto, dkk. 2011. *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Kencana.

Synnott, Anthony. 2007. *Tubuh Sosial (Simbolisme, Diri, dan Masyarakat)*. Yogyakarta: Jalasutra.

Tilaar, Martha. 1999. *Kecantikan Perempuan Timur*. Magelang : Tera.

Jurnal :

Armando, Nina M. 2004. “*Menjadi Pembelanja yang Boros*”. Jurnal Perempuan. Edisi 37 : 31-43.

Coupland dan Richard Gwyn. 2003. “*Discourse, the Body, and Identity*”. Palgrave Macmillan.

Hidajadi, Miranti. 2000. “*Tubuh Sejarah Perkembangan dan Berbagai Masalahnya*”. Jurnal Perempuan. Edisi 15 : 7-15.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pergeseran Wacana tentang Konstruksi Kecantikan Studi pada Klinik Kecantikan Natasha Skin Clinic Center

YUDITH RAMANIYA S, HERU NUGROHO, Prof. Dr., S.U.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Narvaez, Rafael F. 2006. *“Body & Society : Embodiement, Collective Memory and Time”*. SAGE.

Reischer, Erica and Kathryn S. Koo. 2004. *“The Body Beautiful : Symbolism and Agency in the Social World”*. Annual Reviews.

Yang, Jie. 2011. *“Gender, Body Politics, and The Beauty Economy in China”*. The University of Chicago Press.

Disertasi :

Murlianti, Sri. (2009). *Komunitas Cantik Mengaku Melek Medis (Kajian tentang Proses Klinik Kecantikan menjadi Bagian Hidup Seharian-hari Para Konsumen)*. Disertasi tidak diterbitkan.

Website :

“Natasha Face Thread Lift”, diakses pada 26 Juni 2015 melalui www.natasha-skin.com/about/read/10/01/2015/6/threadlift

“Ingin Bentuk Wajah V-Shape Khas Wanita Asia?”, diakses pada 25 Juni 2015 melalui <http://m.tabloidnova.com/Nova/Kecantikan/Wajah/Ingin-Bentuk-Wajah-V-Shape-Khas-Wanita-Asia>

“Pemilihan Wajah Natasha Digelar Lagi”, diakses pada 15 September 2015 melalui <http://www.vemale.com/hot-event/21506-pemilihan-wajah-natashaq-digelar-lagi.html>

“Ferry Salim Jadi Juri Produk Kecantikan”, diakses pada 15 September 2015 melalui <http://m.liputan6.com/showbiz/read/560735/ferry-salim-jadi-juri-produk-kecantikan>

“Kunjungan Miss Universe 2009”, diakses pada 15 September 2015 melalui <http://www.tempo.co/read/news/2009/10/25/140204317/kunjungan-miss-universe-2009>



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pergeseran Wacana tentang Konstruksi Kecantikan Studi pada Klinik Kecantikan Natasha Skin Clinic Center

YUDITH RAMANIYA S, HERU NUGROHO, Prof. Dr., S.U.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

“Ini Rahasia Wajah Berkilau ala Bintang Korea”, diakses pada 15 September 2015 melalui

<http://wolipop.detik.com/read/2011/10/08/100630/1739514/234/ini-rahasia-wajah-berkilau-ala-bintang-korea>

“Ketimbang Riasan Tebal, Wanita Modern Pilih Perawatan Kulit”, diakses pada 15 September 2015 melalui

<http://female.kompas.com/read/2015/09/21/070000520/Ketimbang.Riasan.Tebal.Wanita.Modern.Pilih.Perawatan.Kulit>

<https://twitter.com/natashaskincare/status/524585286873800704>