

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I: PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Pemikiran	8
1. <i>Public Relations</i>	8
2. <i>Public Relations</i> Pemerintah.....	9
3. Fungsi <i>Public Relations</i>	11
4. <i>Stakeholder</i>	23
G. Kerangka Konsep.....	29
H. Metodologi Penelitian	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Waktu dan Lokasi Penelitian	34
3. Teknik Pengumpulan Data.....	34
4. Teknik Analisis Data.....	37
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	 41
A. Korporasi, Pemerintah dan Masyarakat sebagai Publik.....	
B. Peran Komunikasi terhadap Dinamika Pengadaan Tanah Bandara di Indonesia.....	
 BAB III: GAMBARAN UMUM	
A. Profil New Yogyakarta International Airport (NYIA).....	51
B. Pembangunan Bandara NYIA	53
C. Tujuan dan Manfaat	56
D. Konsep <i>New Yogyakarta International Airport</i>	59
E. Tahapan Pembangunan Bandara NYIA	60
F. Dinamika Pro dan Kontra	69

G. Profil Tim Operasional NYIA.....	73
1. PT. Angkasa Pura I (Persero).....	73
2. Humas Pemerintah kabupaten Kulon Progo	74
H. Kolaborasi Tim Operasional NYIA	75

BAB IV: FUNGSI KEHUMASAN PT. ANGKASA PURA I (PERSERO) DAN PEMERINTAH KABUPATEN KULON PROGO DALAM PROSES PEMBANGUNAN NEW YOGYAKARTA INTERNATIONAL AIRPORT 67

A. Analisis Situasi.....	79
1. Fungsi Kehumasan Terhadap Masyarakat	79
a. Fungsi Kehumasan PT. Angkasa Pura I (Persero).	82
b. Fungsi Kehumasan Pemerintah Kabupaten Kulon Progo.....	98
B. Analisis Fungsi Kehumasan Terhadap Masyarakat Terdampak	107
1. Fungsi Demokrasi	109
a. <i>Media Relations</i>	109
b. <i>Public Reporting</i>	114
c. <i>Responsiveness to the Public (as Citizens)</i>	121
2. Fungsi Pragmatis.....	128
a. Responsiveness to The Public as Customer and Client	128
b. Peningkatan Pemanfaatan Pelayanan	132
c. Edukasi Publik dan Kampanye Pelayanan Publik	136
d. Mencari Relawan Kepatuhan Publik dengan Hukum dan Peraturan.....	142
e. Menggunakan Publik Sebagai Mata dan Telinga dari Instansi	144
3. Fungsi Politik.....	146
a. Meningkatkan Dukungan Publik	146

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	150
A. KESIMPULAN	150
1. Fungsi Demokrasi	150
2. Fungsi Pragmatis.....	152
3. Fungsi Politik.....	154
B. SARAN	155

DAFTAR PUSTAKA	158
-----------------------------	-----

LAMPIRAN 1	162
-------------------------	-----