

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	2
D. Tujuan Penulisan.....	3
E. Manfaat Penulisan.....	3
F. Sistematika Penulisan	4
G. Teknik Pengumpulan Data.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	
2.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
A. Sejarah Singkat Perusahaan	6
B. Visi dan Misi PT. Bank Rakyat Indonesia.....	8
C. Struktur Organisasi	9
2.2 TINJAUAN PUSTAKA	17
2.3 LANDASAN TEORI.....	18

A. Pengertian Minat Menurut Para Ahli	18
B. Ciri-ciri Minat	19
C. Pengertian Strategi Pemasaran.....	20
D. Pengertian Bank	21
E. Jenis-Jenis Bank.....	23
F. Fungsi Bank	24
G. Tugas Bank	25
H. Pengertian Uang Elektronik.....	27
I. Manfaat Uang Elektronik.....	28
J. Tujuan Diterbitkannya Uang Elektronik.....	29
K. Uang Elektronik yang Diterbitkan Oleh beberapa Bank	29

BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Objek Penelitian.....	30
B. Metode Pengumpulan Data.....	30
C. Identifikasi Data.....	31
D. Profil Brizzi.....	31
1. Pengertian Brizzi dan Uang Elektronik	31
2. Manfaat Uang Elektronik.....	32
3. Risiko Menggunakan Uang Elektronik.....	33
4. Fitur-Fitur Brizzi.....	33
5. Ketentuan Penggunaan Brizzi.....	37
6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah/Calon Nasabah dalam Menggunakan Brizzi.....	38
7. Kelebihan dan kelemahan Brizzi	38
8. Strategi Pemasaran Brizzi	40

E. Penyajian Data Wawancara Funding Officer	40
F. Penyajian Data Wawancara Nasabah.....	40
BAB IV PENUTUP	
A. KESIMPULAN.....	43
B. SARAN.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	46