

DAFTAR PUSTAKA

- Abeysekara, N., Wang, H., dan Kuruppuarachchi, D. (2019). Effect of Supply-Chain Resilience on Firm Performance and Competitive Advantage (A Study of the Sri Lankan Apparel Industry). *Business Process Management Journal*, 25 (7), 1673-1695.
- Afiyati, A., Murni, S., dan Haryadi, P. (2019). Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi pada Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21 (3), 1-15.
- Anwar, M., Khan, S. Z., dan Khan, N. U. (2018). Intellectual Capital, Entrepreneurial Strategy and New Ventures Performance: Mediating Role of Competitive Advantage. *Business & Economic Review*, 10 (1), 63-94.
- Aryawati, N. P. A. (2021). *Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19*. PT. Nasya Expanding Management, Pekalongan.
- Ayala, J. C., dan Manzano, G. (2014). The Resilience of the Entrepreneur. Influence of the Success of the Business. A Longitudinal Analysis. *Journal of Economic Psychology*, 42, 126-135.
- Bahren, B., Ramadhani, I., dan Suroso, E. (2018). Membangun Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Marketing dan Inovasi Organisasi untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4 (1), 8-18.
- Baron, R. M., dan Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51 (6), 1173-1182.
- CNN Indonesia. (2020). Jokowi Umumkan Dua WNI Positif Corona di Indonesia. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200302111534-20-479660/jokowi-umumkan-dua-wni-positif-corona-di-indonesia>, diakses pada 2 Desember 2020.
- Cooper, D. R., dan Schindler, P. S. (2019). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Gunawan, W. H. (2018). Faktor-faktor Keunggulan Bersaing dan Implikasi terhadap Kinerja Perusahaan. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 1 (2), 154-159.
- Hadi, N. H., dan Herianingrum, S. (2020). The Influence of Supply-Chain Resilience on Competitive Advantage and Firm Performance. *International Journal of Supply Chain Management*, 9 (4), 440-446.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., dan Black, W. C. (1998). *Multivariate Data Analysis*. 5th Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, New Jersey.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. 7th Edition. Prentice-Hall, New Jersey.
- Hajar, I. (2015). The Effect of Business Strategy on Innovation and Firm Performace in the Small Industrial Sector. *The International Journal of Engineering and Science*, 4 (2), 1-9.
- Hajar, S., dan Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (10), 6580-6609
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Luxima Metro Media, Jakarta.
- Henelya, J., dan Wijaya, A. (2020). Pengaruh Entrepreneurial Orientation terhadap Strategic Entrepreneurship serta Dampaknya pada Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2 (1), 251-260.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2020). Middle East Respiratory Syndrome (MERS). Tersedia di <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/penyakit-virus/middle-east-respiratory-syndrome-mers>, diakses pada 2 Desember 2020.
- Kobia, M., dan Sikalieh, D. (2010). Toward a Search for the Meaning of Entrepreneurship. *Journal of European Industrial Training*, 34 (2), 110-127.
- Kompas.com. (2020). Update Corona 4 Mei: 3,58 Juta Orang Terinfeksi, 1.159.422 Sembuh. Tersedia di <https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/04/100200023/update-corona-4-mei-358-juta-orang-terinfeksi-1159422-semuh?page=all>, diakses pada 2 Desember 2020.

- Lestari, I., Astuti, M., dan Ridwan, H. (2019). Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 4 (1), 111-118.
- Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T. S., dan Rao, S. S. (2006). The Impact of Supply Chain Management Practices on Competitive Advantage and Organizational Performance. *The International Journal of Management Science*, 34, 107-124.
- Liu, C. L., Shang, K. C., Lirn, T. C., Lai, K. H., dan Lun, Y. H. V. (2018). Supply Chain Resilience, Firm Performance, and Management Policies in the Liner Shipping Industry. *Transportation Research*, 1-18.
- Lumpkin, G. T., dan Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of Management Review*, 21 (1), 135-172.
- Majeed, S. (2011). The Impact of Competitive Advantage on Organizational Performance. *European Journal of Business and Management*, 3 (4), 191-196.
- Maryani, L., dan Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 5 (1), 48-60.
- Morash, E. A., Droge, C. L. M., dan Vickery, S. K. (1996). Strategic Logistics Capabilities for Competitive Advantage and Firm Success. *Journal of Business Logistics*, 17 (1), 1-22.
- Muchtar, M. K., Miyasto, M., dan Rahardja, E. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, *Knowledge Management*, dan Strategi Kemitraan terhadap Keunggulan Bersaing serta Implikasinya pada Kinerja Perusahaan (Studi pada UMKM Kerajinan Logam Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali). *Jurnal Bisnis Strategi*, 27 (2), 137-149.
- Muslikah, N. A., Haryono, A. T., dan Harini, C. (2018). Pengaruh Kompetensi Entrepreneurial, Strategi Kewirausahaan dan Modal Sosial terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan dengan Kinerja Usaha (Pengusaha) sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada UKM Mebel di Desa Kembang Kab. Jepara). *Journal of Management*, 4 (4), 1-20.
- Nafiati, D. A., dan Mulyani, E. S. (2020). Resiliensi Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Kebijakan Pemerintah di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Utilitas*, 6 (2), 1-8.

- Nursaid, N. (2017). Pengaruh Etika Bisnis, Kompetensi Inti dan Strategi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha pada Perusahaan Teknologi Informasi Jawa Timur. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7 (2), 257-272.
- Ortis-De-Mandojana, N., dan Bansal, P. (2015). The Long-Term Benefits of Organizational Resilience Through Sustainable Business Practices. *Strategic Management Journal*, 37 (8), 1615-1631.
- Puspitasari, S., Widayanti, R., dan Damayanti, R. (2019). Penguatan Inovasi dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Mebel di Soloraya). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 19 (3), 319-327.
- Rejeki, A. (2018). Resiliensi sebagai Modal Utama Start Up Bisnis pada Era Revolusi Industry 4.0. *Proceeding National Conference Psikologi UMG*.
- Santoro, G., Messeni-Petruzzelli, A., dan Giudice, M. D. (2020). Searching for Resilience: The Impact of Employee-Level and Entrepreneur-Level Resilience on Firm Performance in Small Family Firms. *Small Business Economics*, 57, 455-471.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Setyawati, H. A. (2013). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen). *Jurnal Fokus Bisnis*, 12 (2), 20-31.
- Sindonews.com. (2020). Pandemi, antara Kemunduran dan Peluang bagi Perempuan di Dunia Bisnis. Tersedia di <https://ekbis.sindonews.com/komentar/245968/34/pandemi-antara-kemunduran-dan-peluang-bagi-perempuan-di-dunia-bisnis-1606331467>, diakses pada 2 Desember 2020.
- Siregar, A. Y., dan Samsir, S. (2017). Pengaruh Implementasi *Total Quality Management* (TQM) terhadap Pencapaian Kinerja Perusahaan TNT-EXPRESS Indonesia. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 9 (3), 17-35.
- Sumiyati, S. (2020). Cara Bisnis Katering Bertahan di COVID-19. Tersedia di <https://id.berita.yahoo.com/cara-bisnis-katering-bertahan-di-140002487.html?guccounter=1>, diakses pada 2 Desember 2020.

- Tempo.co. (2021). Yogyakarta Bangkitkan Pariwisata Lewat UMKM Kuliner, Kerajinan dan Busana. Tersedia di <https://travel.tempo.co/read/1450458/yogyakarta-bangkitkan-pariwisata-lewat-umkm-kuliner-kerajinan-dan-busana/full&view=ok>, diakses pada 14 Juni 2021.
- TribunJogja.com. (2020). Wabah Virus Corona: Definisi Pandemi dan Perbedaannya dengan Epidemi. Tersedia di <https://jogja.tribunnews.com/2020/03/12/wabah-virus-corona-definisi-pandemi-dan-perbedaannya-dengan-epidemi>, diakses pada 2 Desember 2020.
- Trihudyatmanto, M. (2019). Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM (Studi Empirik pada UMKM Pande Besi di Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2 (1), 22-32.
- Tupamahu, F. A. S. (2020). Entrepreneurial Personality and Strategic Entrepreneurship as Drivers of Success in Maluku's Typical Food Industry Business. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1 (2), 133-146.
- Zhou, K. Z., Brown, J. R., dan Dev, C. S. (2009). Market Orientation, Competitive Advantage, and Performance: A Demand-Based Perspective. *Journal of Business Research*, 62 (11), 1063-1070.