

DAFTAR PUSTAKA

- Assenet.al. 2013. *Key Management Models: 60 Model Manajemen Yang Perlu Diketahui Setiap Manajer*. Edisi Ke Dua. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Bank Indonesia. (2015). Laporan Perekonomian Indonesia 2014: Memperkokoh Stabilitas, Mempercepat Reformasi Struktural Untuk Memperkuat Fundamental Ekonomi. Diakses pada 22 September 2015, dari http://www.bi.go.id/id/publikasi/laporantahunan/perekonomian/Pages/LPI_2014.aspx
- Bank Indonesia. (2014). Laporan Perekonomian Indonesia 2013: Menjaga Stabilitas, Mendorong Reformasi Struktural Untuk Pertumbuhan Ekonomi Yang Berkelanjutan. Diakses pada 22 September 2015, dari http://www.bi.go.id/id/publikasi/laporantahunan/perekonomian/Pages/LPI_2014.aspx
- Baskoro, A. (2015). Peluang, Tantangan, Dan Risiko Bagi Indonesia Dengan Adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN. Diakses pada 07 Januari 2016, dari <http://crmsindonesia.org/knowledge/crms-articles/peluang-tantangan-dan-risiko-bagi-indonesia-dengan-adanya-masyarakat-ekonomi>.
- Barney, J. 1995. *"Looking Inside For Competitive Advantage"*. Academy Of Management Executive Vo. 9 No.4:49-61.
- Barney, J. 1991. *"Firm Resources and Sustained Competitive Advantage"*. Journal of Management Volume 17, 99-120.
- Biro Pusat Statistik. (2015). Laju Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2000 Menurut Lapangan Usaha (Persen), 2000-2014. Diakses pada 05 Februari 2016, dari <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1202>.
- Brodjonegoro, B.P.S. (2016). Optimisme Perekonomian Indonesia 2016. Diakses pada 03 April 2016, dari <http://www.kemenkeu.go.id/Wide/optimisme-perekonomian-indonesia-2016>.
- Camillus, J. C. 2008. *"Strategy As A Wicked Problem"*. Harvard Business Review. May 2008: 99-106
- Carg, J.C., dan Grant, R. M. 2002. *The Fast -Track MBA Series Strategic Management*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Collis, D.J., dan Montgomery, C. A. 2011. *Corporate Strategy: A Resource Base Approach*. New York: Irwin Mc Graw Hill.

- Collis, D.J., dan Montgomery, C. A. 2008. *"Competing On Resources"*. Harvard Business Review. Juli – Agustus 2008: January:78-93
- David, F.R. 2012. *Strategic Management: Concepts and Cases (13th Edition)*. New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Deputi Bidang Ekonomi Bappenas. (2016). Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan IV 2015. Di akses pada 07 April 2016, dari <http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/opac/themes/bappenas4/>.
- Deputi Bidang Ekonomi Bappenas. (2015). Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan III 2015. Di akses pada 17 Februari 2016, dari <http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/opac/themes/bappenas4/>.
- Deputi Bidang Ekonomi Bappenas. (2015). Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan II 2015. Di akses pada 17 Februari 2016, dari <http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/opac/themes/bappenas4/>.
- Deputi Bidang Ekonomi Bappenas. (2015). Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan I 2015. Di akses pada 17 Februari 2016, dari <http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/opac/themes/bappenas4/>.
- Deputi Bidang Ekonomi Bappenas. (2015). Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan IV 2014. Di akses pada 17 Februari 2016, dari <http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/opac/themes/bappenas4/>.
- Direktorat Jenderal Informasi Dan Komunikasi Publik, (2013). *Tenaga Kerja Indonesia: Kebijakan Dan Tantangan*. Diakses pada 12 Januari 2016, dari <http://202.89.117.80/files/docs/1391418359.pdf>.
- Direktorat Pemasaran dan Pengembangan Usaha. 2014. *"Materi Presentasi: Wake Up Call Workshop 2014"*. Rapat Kerja Tahunan Direktorat Pemasaran dan Pengembangan Usaha. Perum Peruri.
- Direktorat Pemasaran dan Pengembangan Usaha. 2015. *"Materi Presentasi: Wake Up Call Meeting 2015"*. Rapat Kerja Tahunan Direktorat Pemasaran dan Pengembangan Usaha. Perum Peruri.
- Duncan et.al. 1998. *"Competitive Advantage And Internal Organizational Assesment"*. Academy Of Management Executive. Volume 13 No. 3:06-16
- Duta, D.K. (2015). Berkat PTSP, Rencana Investasi ke Indonesia Naik Signifikan, Di akses pada 07 Januari 2016, dari <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20151228144209-92-100726/berkat-ptsp-rencana-investasi-ke-indonesia-naik-signifikan/>

- Fauzi, A. (2015). Standard & Poor's Ratings Ubah "Outlook" Kredit Indonesia dari Stabil ke Positif. Di akses pada 27 Desember 2015, dari <http://m.wartaekonomi.co.id/berita62246/standard--poors-ratings-ubah-outlook-kredit-indonesia-dari-stabil-ke-positif.html>.
- Gumelar, G. (2015). Naik 20%, Investasi Asing di Indonesia Tertinggi di Asean. Diakses pada 27 Desember 2016, dari <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150625010145-92-62208/naik-20-investasi-asing-di-indonesia-tertinggi-di-asean>.
- Grant, R.M. 2001. "*The Reosurces Based-Theory Of Competitive Advantage:Implication Of Strategy Formulation*". California Managemnet Review:114-135
- Hambrick, D. C., dan Fredrickson, J. W. 2001. "*Are You Sure You Have A Strategy?*". The Academy of Management Executive. Nov 2001 Volume 15 No.4:48-59.
- Hamel, G., dan Prahalad, C.K. 1990. "*The Core Competence Of The Corporation*". Harvard Business Review Journals May-June 1990:79-90.
- Hamel, G, dan Prahalad, C.K. 1991. "*Strategy Intent*". Harvard Business Review Journals May-June 1989:63-76.
- Hax, A.C., dan Majluf, N.S. 1996. *The Strategy Concept And Process: A Pragmatic Approach: Second Edition*. New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Hax, A.C., dan Majluf, N.S. 1986. "*Strategy And The Strategy Formation Process*". Sloan School of Management.
- Hidayatiet. al.(2006). Kajian Operasional E-Money. Diakses pada 07 Februari 2016, dari <http://www.bi.go.id/id/publikasi/sistem-pembayaran/riset/Documents/4a79ad4a8dbe4ebca2c0f86a5a2f1c69KajianEMoney.pdf>.
- Hill, C. W. L. dan Jones, G. R. 2010. *Strategic Management Theory: An Integrated Approach. 10th Edition*. South-Western: Cengage Learning.
- Hittet.al. 2007. *Strategic Management: Competitiveness and Globalization (Concepts and Cases)* Seventh Edition. Oklahoma: Thomson South-Western.
- ILO. _____. Kebijakan Upah Minimum Indonesia. Diakses pada 20 Desember 2015, dari http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---actrav/documents/meetingdocument/wcms_210427.pdf

- Indonesia Print Media. 2014. *“Mendirikan Perusahaan Security Printing”*. Indonesia Print Media Edisi 57: Maret – April 2014:30-33
- Irawan, H. 2012. *“10 Karakter Unik Konsumen Indonesia”*. Diakses pada 22 Januari 2016, dari <http://www.marketing.co.id/10-karakter-unik-konsumen-indonesia>.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional. (2015). *“Rencana Kerja Pemerintah Tahun 2016”*. Diakses pada 20 September 2015, dari <http://www.bappenas.go.id/id/data-dan-informasi-utama/publikasi/rencana-pembangunan-dan-rencana-kerja-pemerintah>.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional. (2014). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2015-2019*. Diakses pada 20 September 2015, dari <http://www.bappenas.go.id/id/data-dan-informasi-utama/publikasi/rencana-pembangunan-dan-rencana-kerja-pemerintah>.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional. (2004). *Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2005-2025*. Diakses pada 20 September 2015, dari <http://www.bappenas.go.id/id/data-dan-informasi-utama/publikasi/rencana-pembangunan-dan-rencana-kerja-pemerintah>.
- Ketchen, DJ.Jr., dan Bergh.D.D. 2007. *Research Methodology In Strategy And Management Volume 4*. Oxford; The Elsevier.
- Komisi Pemberantasan Korupsi. (2013). *Aparat Kementerian Paling Banyak Tersangkut Korupsi*. Diakses pada 22 Januari 2016, dari <http://www.kpk.go.id/berita/berita-sub/1313-aparat-kementerian-paling-banyak-tersangkut-korupsi>.
- Magretta, J. 2012. *Understanding Michael Porter; The Essential Guide To Competition And Strategy*. Jakarta; Penerbit ANDI.
- Munawar, D. (2013). *Memahami Pengertian dan Kebijakan Subsidi dalam APBN*. Widyaiswara Utama BDK Cimahi. Diakses pada 15 Januari 2016, dari <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/berita-cimahi/9631-memahami-pengertian-dan-kebijakan-subsidi-dalam-apbn>.
- Nappi, R. J. (2014). *World Wide Market For Print:Identifying Global Opportunities For The Print Industry*. Diakses pada 07 Juni 2015, dari http://collate.srilankaprint.com/pdf/conference_presentations/ralph_sri%20Lanka.pdf
- NPES. (2014). *Indonesia: Expanding Asian-Pacific Print Market Opportunity*. Diakses pada 15 Juni 2015 dari <http://www.npes.org/newsevents/newsroom>

[/content.aspx?topic=Indonesia_Expanding_Asian_Pacific_Print_Market_Opportunity.](#)

NPES. (2014). NPES Releases Updated Landmark “World-wide Market for Print” Study. Diakses pada 20 Mei 2015, dari [http://www.npes.org/newsevents/newsroom/content.aspx?topic=NPES Releases Updated Landmark World wide Market for Print Study.](http://www.npes.org/newsevents/newsroom/content.aspx?topic=NPES_Releases_Updated_Landmark_World_wide_Market_for_Print_Study)

Page, A. (2011). Global Print Markets To 2016. Pira Internasional. Diakses pada 05 Juni 2015, dari [http://www.slideshare.net/adampage1976/global-print-markets-to-2016.](http://www.slideshare.net/adampage1976/global-print-markets-to-2016)

Parlementaria. (2014). Kontrol Ideal DPR Baru.Edisi 118 Th. XLIV, Diakses pada 15 Januari 2016 dari [http://www.dpr.go.id/dokpemberitaan/majalah-parlementaria/m-118-2014.pdf.](http://www.dpr.go.id/dokpemberitaan/majalah-parlementaria/m-118-2014.pdf)

Perum Peruri. (2015). Laporan Tahunan/Annual Report 2014: Go! Grow! Glow!. Diakses pada 27 Juni 2015, dari <http://www.peruri.co.id/laporan-tahunan-file/Laporan%20Tahunan-56f20fc552057.pdf>

Perum Peruri. (2014). Laporan Tahunan/Annual Report 2013: *Brighten The Future*. Diakses pada 27 Juni 2015, dari [http://portal.peruri.co.id:9090/ebhtml/laporantahunan / Laporan%20Tahunan%202013.pdf](http://portal.peruri.co.id:9090/ebhtml/laporantahunan/Laporan%20Tahunan%202013.pdf)

Perum Peruri. (2013). Laporan Tahunan/Annual Report 2012: Quality Of The Highest Security Value. Diakses pada 27 Juni 2015, dari [http://www.peruri.co.id/laporan-tahunan-file/Laporan%20Tahunan-56d9140e425c8.pdf.](http://www.peruri.co.id/laporan-tahunan-file/Laporan%20Tahunan-56d9140e425c8.pdf)

Peteraf, M. A. 1993. *"The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View"*. Strategic Management Journal, Vol. 14, No. 3. (Mar., 1993):179-191.

Porter, M.E. 2008. *"The Five Forces That Shape Strategy"*. Harvard Business Review. January:78-93

Porter, M.E. 1996. *"What Is Strategy?"*. Harvard Business Review. November-December 1996:61-78

Porter, M. E. 1991. *"Towards A Dynamic Theory Of Strategy"*. Strategic Management Journal. Volume 12:95-117

Porter, M.E., dan Millar, V.E. 1985. *"How Informatioan Gives You Competitive Advantage"*. Harvard Business Review . July-August 1985:01-13

Porter, M. E. 1985. *Competitive Advantage Creating And Sustaining Superior Performance With A New Introduction*. New York: The First Free Press.

- Porter, M. E. 1985. *Competitive Strategy Techniques For Analyzing Industries And Competitors With A New Introduction*. New York: The First Free Press.
- Prasetio. 2016. “*Pesan CEO III : Memperluas Pasar & Meningkatkan Reputasi Perusahaan di Era Kompetisi*”. Perum Percetakan Uang Republik Indonesia. Jakarta
- Romano, F.J. (2004). An Investigation Into Printing Industry Trends. A Research Monograph of the Printing Industry Center at RIT. Desember 2004. Diakses pada 04 April 2014, dari <http://scholarworks.rit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1026&context=books>.
- Romano, F.J. (1999). Chapter : Printing Processes In Review Professional Prepress, Printing, & Publishing. Diakses pada 04 April 2014 dari <http://vig.prenhall.com:8081/samplechapter/0130997447.pdf>.
- Rumelt, R.P. 2015. *Good Strategy/Bad Strategy*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Smithers Pira. (2015). “*Five Key Drivers Shaping Value In Global Security Printing Market To 2020*”. Diakses pada 27 Februari 2016, dari <http://www.smitherspira.com/news/2015/december/five-drivers-global-security-printing-market>.
- Smithers Pira. (2013). World Wide Security Printing Market To Reach \$35.3 Billion By 2018. Diakses pada pada 03 Juni 2015 dari http://www.printingnews.com/press_release/11315736/worldwide-security-printing-market-to-reach-353-billion-by-2018.
- Stranegger, E. (2014). Market Trends And Dynamics In The Printing Industry” What are the Key Drivers for Change?. Diakses pada pada 05 Juni 2015 dari http://collate.srilankaprint.com/pdf/conference_presentations/englebirt2002_2014_%20vers2_final.pdf.
- Thompson et.al. 2012. *Crafting & Executing Strategy : Concept And Cases : Global Edition*. New York: Irwin Mc Graw Hill.
- Umar, H. 2003. *Strategic management In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Valentin, E.K. (2001). SWOT Analysis From A Resource-Based View. *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol. 9, No. 2 (Spring, 2001):54-69. Diakses pada 05 Mei 2015, dari <https://www.jstor.org/stable/40470032>.

- Wahyudi. (2014). Corruption Perceptions Index 2014 Perhatian: Indonesia Harus Lebih Serius Memberantas Korupsi. Diakses pada 07 Januari 2016, dari <http://www.ti.or.id/index.php/press-release/2014/12/03/corruption-perceptions-index-2014-perhatian-indonesia-harus-lebih-serius-memberantas-korupsi>.
- Warner. R.D., dan Adams II. R.M. 2005. *Introduction To Security Printing*. Pittsburgh: PIA/GATF Press.
- Wernerfelt, B. 1984. "A Resource-Based View Of The Firm". *Strategic Management Journal* Volume 5:171-180
- Wheelen, T.J., dan Hunger, D.J. 2012. *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability 13th Edition*. New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Wibisono, D.2012. *How To Create A World Class Company; Panduan Bagi Manajer Dan Direktur*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wiwoho, L.H. (2015).Kemendagri Perketat Pemekaran Daerah Baru.Diakses pada 12 Januari 2016, dari <http://nasional.kompas.com/read/2015/07/11/16491141/Kemendagri.Perketat.Pemekaran.Daerah.Baru>.
- World Economic Forum.(2015).The Global Competitiveness Report 2014-2015. Diakses pada 15 Januari 2016, dari http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf.
- World Economic Forum.(2014).The Global Competitiveness Report 2013-2014. Diakses pada 15 Januari 2016, darihttp://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf.
- World Economic Forum.(2013).The Global Competitiveness Report 2012-2013. Diakses pada 15 Januari 2016, dari http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2012-13.pdf.
- World Economic Forum.(2012). The Global Competitiveness Report 2011-2012. Diakses pada 15 Januari 2016, dari http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_Report_2011-12.pdf.
- World Economic Forum.(2011).The Global Competitiveness Report 2010-2011. Diakses pada 15 Januari 2016, dari http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf.
- Yew, C. C., dan Tan, E. 92005). *Print Industry: An Overview*. National Library Board, Singapore. January 2005. Diakses pada 04 Mei 2015 dari <https://www.nlb.gov.sg/Portals/0/Docs/Research/PrintIndustry.pdf>.