

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat penelitian	11
1.5 Keaslian Penelitian	11
II. TINJAUAN DAN TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15

2.1.1 Definisi Pariwisata dan Pengembangan Desa Wisata.....	15
2.1.2 Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Pariwisata.....	18
2.1.3 Peran Kuwu, Dinas Pariwisata dan LSM terhadap Pengembangan Pariwisata.....	20
2.1.4 Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Persepsi Masyarakat.....	26
2.2 Landasan Teori	32
2.2.1 Teori Persepsi	32
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	35
2.4 Hipotesis	37
III. METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode Dasar	39
3.2 Metode Pengambilan Sampel	39
3.2.1 Lokasi Penelitian	39
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Jenis Data	42
3.5 Pembatasan Masalah	43
3.6 Definisi Operasional dan Konseptual	43
3.7 Metode Analisis Data	46
3.7.1 Teknik penetapan skor	46
3.7.2 Uji Validitas, Reliabilitas, dan Normalitas	48
3.7.3 Pengujian Hipotesis	50
3.7.4 Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total.....	55

IV. GAMBARAN UMUM WILAYAH	56
4.1 Letak dan Batas.....	56
4.2 Luas Wilayah.....	56
4.3 Keadaan Pemerintahan.....	58
4.4 Keadaan Penduduk.....	58
4.5 Keadaan Pariwisata.....	60
4.6 Potensi Pariwisata di Kabupaten Cirebon.....	60
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	70
5.1 Umur.....	70
5.2 Pendidikan.....	71
5.3 Pengalaman.....	72
5.4 Pengetahuan.....	73
5.5 Peran Dinas Pariwisata.....	76
5.6 Peran Kuwu/ Kepala Desa.....	81
5.7 Peran LSM.....	86
VI. PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS BUDAYA LOKAL.....	91
6.1 Persepsi Masyarakat.....	91
6.2 Analisis Jalur Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Desa Wisata.....	96
6.3 Pembahasan Variabel yang berpengaruh secara Langsung terhadap Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Desa Wisata.....	103
6.3.1 Pengetahuan.....	103

6.3.2 Peran Dinas Pariwisata.....	104
6.3.3 Pengalaman.....	104
6.3.4 Peran LSM.....	105
6.4 Pembahasan Variabel yang berpengaruh secara Tidak Langsung terhadap Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Desa Wisata.....	106
VII. PEMBAHASAN.....	108
7.1 Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Desa Wisata Berbasis Budaya Lokal di Kabupaten Cirebon.....	108
7.2 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Secara Langsung terhadap Pengembangan Desa Wisata Berbasis Budaya Lokal.....	109
7.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Secara Tidak Langsung terhadap Pengembangan Desa Wisata Berbasis Budaya Lokal.....	114
VIII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
9.1 Kesimpulan.....	117
9.2 Saran.....	118
Daftar Pustaka.....	120
Lampiran.....	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbedaan penelitian dengan penelitian terdahulu.....	12
Tabel 3.1. Pengkategorian Hasil Pengukuran Variabel.....	47
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	49
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS versi 21.0.....	49
Tabel 3.4. Hasil Uji Normalitas Data pada Analisis Jalur.....	50
Tabel 3.5. Kriteria <i>Goodness of Fit</i> (GOF) untuk Analisis Jalur.....	55
Tabel 4.1. Luas daerah menurut kecamatan di Kabupaten Cirebon.....	57
Tabel 4.2. Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk menurut Kecamatan di Kabupaten Cirebon.....	58
Tabel 4.3. Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik Kabupaten Cirebon..	60
Tabel 5.1. Sebaran Responden Berdasarkan Umur.....	70
Tabel 5.2. Sebaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	71
Tabel 5.3. Sebaran Responden Berdasarkan Pengalaman.....	73
Tabel 5.4. Pengetahuan Responden.....	73
Tabel 5.5. Sebaran Responden Berdasarkan Pengetahuan.....	76
Tabel 5.6. Peran Dinas Pariwisata Menurut Responden.....	77
Tabel 5.7. Sebaran Responden berdasarkan Peran Dinas Pariwisata.....	82
Tabel 5.8. Peran Kuwu Menurut Responden.....	83
Tabel 5.9. Sebaran Responden Berdasarkan Peran Kuwu.....	85
Tabel 5.10. Peran LSM Menurut Responden.....	86
Tabel 5.11. Sebaran Responden Berdasarkan Peran LSM.....	90
Tabel 6.1 Persepsi Responden.....	91



Tabel 6.2. Sebaran Responden Berdasarkan Persepsi.....	94
Tabel 6.3. Hasil <i>Goodness of Fit</i> Model Analisis Jalur.....	98
Tabel 6.4. Variabel yang Mempengaruhi.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Teori Proses Terjadinya Persepsi Menurut Umstot.....	33
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian.....	37
Gambar 3.1. Model analisis jalur.....	53
Gambar 4.1. Peta Kabupaten Cirebon.....	56
Gambar 4.2. Gerabah Sitiwinangun.....	63
Gambar 4.3. Tape Ketan.....	64
Gambar 4.4. Peternakan Jangkrik.....	64
Gambar 4.5. Ritual Sedekah Bumi.....	65
Gambar 4.6. Ritual Mapag Sri.....	66
Gambar 4.7. Kesenian Tarling.....	66
Gambar 4.8. Kesenian Gambyung.....	67
Gambar 4.9. Kesenian Genjring Rudat.....	68
Gambar 4.10. Kesenian Angklung Bungko.....	69
Gambar 4.11. Kesenian Tunil.....	69
Gambar 6.1. Diagram Jalur Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Desa Wisata.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	127
Lampiran 2 : Output Uji Reliabilitas dan Uji Validitas.....	133
Lampiran 3 : Output Analisis Jalur.....	138