

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_, *Undang-undang tentang Kepariwisataaan*. UU No 10 tahun 2009.
- A, Yoeti, Oka. Edisi Revisi (1996), *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Penerbit Angkasa, Bandung.
- Ahmad, Firdaus dan Wasilah Abdullah. (2009). *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Salemba Empat, Jakarta
- Amir Hamzah Suleiman. (1981). *Media Audio Visual untuk Pengajaran, Penerangan, dan Penyuluhan*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Amit, R., Christoph Zott, and Lorenzo Massa. (2009). *Strategic Management Journal*, The Business Model: Recent Developments and Future Research.
- Andreas Gerry Tuwo (2016). *Target 'Ambisius' Eropa: Datangkan 2 Juta Turis dari Indonesia*. Tersedia di <http://global.liputan6.com/read/2476941/target-ambisius-eropa-datangkan-2-juta-turis-dari-indonesia> diakses pada tanggal 10 Februari 2017
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2016). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Baron, R. A. & Byrne, D. (2000). *Psikologi Sosial*. Penerbit Erlangga . Jakarta
- Capon, Noel, Roy Capon & James M. Hulbert. (2007). *Managing Marketing in the 21<sup>st</sup> century*. Wassex Inc. New York.
- Creswell, John W. (1998), *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*. Sage Publication. California.
- Damardjati, RS. (2001). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Pradnya Paramita, Jakarta.
- Darmawan, Bagas. (2013). *Belajar Fotografi Dengan Kamera DSLR*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta
- Ferrel, O.C. dan Hartline, M.C. (2010). *Marketing Strategy*. Mason, USA: Cengage Learning

- Frizareihan. (2013) *Women Photography*. Jakarta.
- Hasanul, Arifin dan Yuliansyah. (2011). *Tips & Trik Fantastis Bikin Foto Eksotis*. Yogyakarta, Mediakom.
- Hermawan, Aji dan Rachel Jessica Pravitasari. (2015). *Bussines Model Canvas (Kavas Model Bisnis)*. Akselerasi.id, Bogor.
- Hernanto F. (1989). *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan*. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2012). *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Lesmana, N. (2011). *Memotret Dengan DSLR*. PT. TransMedia. Jakarta.
- Mariam Darus Badrudzaman (2000). *Kompilasi Hukum Perikatan*. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- McGuirk, M.. (2007). *Customer Segmentation and Predictive Modeling: It's not an either/or decision!*. The Customer Equation. Iknowtion.
- Musanef. (1995). *Manajemen Usaha Pariwisata di Indonesia*. PT Toko Gunung Agung. Jakarta.
- Osterwalder, Yves. Pigneur, Smith, Alan and et al. (2010). *Business Model Generation*. Self published, Modderman Drukwerk, Amsterdam, the Netherland.
- Pearce, John A. dan Robinson, Richard B., (2005). *Strategic Management – Formulation, Implementation and Control, Eight Edition*. McGraw-Hill Companies, Boston.
- Pendit, Nyoman (1999). *Ilmu Pariwisata*. Akademi Pariwisata Trisakti, Jakarta.
- Pengertianmu.com (2016). *Pengertian fotografi menurut para ahli*. Tersedia di <http://www.pengertianmu.com/2016/10/pengertian-fotografi-menurut-para-ahli.html> diakses pada tanggal 15 Februari 2017.
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

- Pusdatin Kemenparekraf. (2016). Perkembangan Wisnas (Wisatawan Nasional) Tahun 2011 – 2016. Tersedia di <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/rekap%20wisnas.pdf> diakses pada tanggal 15 Februari 2017.
- Poerwanto, Endy. (2016). 2015, *Jumlah Wisatawan Indonesia ke Luar Negeri Meningkat*. Tersedia di <http://bisniswisata.co.id/2015-jumlah-wisatawan-indonesia-ke-luar-negeri-meningkat/> diakses pada tanggal 15 Februari 2017.
- Rahman, Aulia. (2013). *Pariwisata Sebagai Sebuah Pilar Ekonomi*. Tersedia di [http://www.kompasiana.com/aulia45/pariwisata-sebagai-sebuah-pilar-ekonomi\\_552838096ea834ea068b45da](http://www.kompasiana.com/aulia45/pariwisata-sebagai-sebuah-pilar-ekonomi_552838096ea834ea068b45da) diakses pada tanggal 15 Februari 2017.
- Santoso, Budhi. (2010). *Bekerja Sebagai Fotografer*. Erlangga Grub, Jakarta.
- Soelarko, R.M. Dr. Prof. (1990). *Komposisi Fotografi*. Balai Pustaka. Jakarta
- Soerjono, Soekanto. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT. Rajawali. Jakarta.
- Subekti R. (2005). *Hukum Perjanjian*, Intermasa. Jakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik..* ANDI. Yogyakarta
- UNWTO. (2016). *UNWTO Tourism Highlight 2016 Edition*. UNWTO
- Wahab, Salah, (1988), *Manajemen Kepariwisataaan*, PT. Pradnya Paramita, Jakarata
- Wibowo. (2013). *Manajemen Kinerja*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Widiatman, Herru. (2015). Penghasilan Kelas Menengah Naik = Potensi Pajak?. Tersedia di <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak> diakses pada tanggal 15 Februari 2017.
- Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David, (2010) *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability. Twelfth Edition*. Pearson.
- Zeithaml. Valarie, Bitner & Gremler. (2009). *Services Marketing - Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw Hill. New York.