

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari.....	xiii
Abstract.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Pertanyaan Penelitian	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	17
1.7. Sistematika Penulisan	17
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 19
2.1. Pensponsoran	19
2.1.1. Pensponsoran Olahraga	19
2.2. Kesadaran Merek	20
2.3. Citra Merek	23
2.4. Penelitian Terdahulu	25
2.5. Pengaruh Antar Variabel.....	26
2.5.1. Pengaruh Kemenonjolan Merek Pada Kesadaran Sponsor	28

2.5.2. Pengaruh Kecocokan Sponsor Acara Pada Kesadaran	
Sponsor	29
2.5.3. Pengaruh Keterlibatan Acara Pada Kesadaran	
Sponsor	30
2.5.4. Pengaruh Paparan Sponsor Pada Kesadaran	
Sponsor	31
2.5.5. Pengaruh Kesadaran Sponsor Pada Citra Sponsor ...	32
2.5.6. Pengaruh Citra Acara Pada Citra Sponsor	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Desain Penelitian	35
3.2. Metode Pengumpulan Data	34
3.3. Populasi dan Sampel	36
3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
3.5. Instrumen Penelitian	43
3.6. Uji Validitas	44
3.6.1. Hasil Uji Validitas Pre-test Instrumen Penelitian ..	46
3.7. Uji Reliabilitas	47
3.7.1. Hasil Uji Reliabilitas Pre-test Instrumen Penelitian..	49
3.8. Prosedur Pengujian Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Penyebaran Kuesioner	51
4.2 . Hasil Uji Validitas Sampel Besar	51
4.3. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	53
4.4. Data Responden Penelitian	54
4.4.1. Usia	56
4.4.2. Jenis Kelamin	57
4.4.3. Pendidikan	58
4.4.4. Profesi	59
4.5. Statistik Deskriptif	60

4.5.1. Statistik Deskriptif Usia	62
4.5.2. Statistik Deskriptif Jenis Kelamin	63
4.5.3. Statistik Deskriptif Pendidikan.....	64
4.5.4. Statistik Deskriptif Profesi	65
4.6. Hasil Uji Hipotesis	66
4.7. Hasil Pengujian Antar Variabel	67
4.7.1. Pengaruh Kemenonjolan Merek Pada Kesadaran Sponsor	69
4.7.2. Pengaruh Kecocokan Sponsor Acara Pada Kesadaran Sponsor	70
4.7.3. Pengaruh Keterlibatan Acara Pada Kesadaran Sponsor...	71
4.7.4. Pengaruh Paparan Pada Kesadaran Sponsor	72
4.7.5. Pengaruh Kesadaran Sponsor Pada Citra Sponsor..	72
4.7.6. Pengaruh Citra Acara Pada Citra Sponsor.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Keterbatasan Penelitian	76
5.3. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	80