

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pasar Modal	10
2.1.2 Initial Public Offering (IPO).....	11

	2.1.3 Banker Investasi	14
	2.1.4 Initial Return.....	16
	2.1.5 Kinerja Setelah IPO.....	18
2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.3	Pengembangan Hipotesis	22
	2.3.1 Pengaruh reputasi underwriter terhadap underpricing	22
	2.3.2 Pengaruh tipe komitmen underwriter terhadap underpricing	23
	2.3.3 Pengaruh reputasi auditor terhadap underpricing	24
	2.3.4 Pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap underpricing	24
	2.3.5 Pengaruh persentase saham yang ditawarkan kepada publik (floating rate) terhadap underpricing	25
	2.3.6 Pengaruh financial leverage terhadap underpricing.	26
	2.3.7 Pengaruh kesempatan investasi terhadap underpricing	26
2.4	Kerangka Penelitian	27
3.1	Populasi dan Sampel.....	28
3.2	Jenis Data dan Sumber Data	28
3.3	Metode Pengumpulan Data	29
3.4	Pengukuran Variabel	29
	3.4.1 Variabel Dependen	29
	3.4.2 Variabel Independen.....	30
3.5	Analisis Deskriptif	32
3.6	Uji Normalitas.....	32
3.7	Pengujian Asumsi Klasik	33
	3.7.1 Uji Multikolinieritas	33

3.7.2	Uji Autokorelasi	34
3.7.3	Uji Heteroskedastistas	35
3.8	Uji Hipotesis	35
3.8.1	Analisis Regresi Linier	35
3.8.2	Koefisien Determinasi	36
3.8.3	Uji F Error! Bookmark not defined.	
3.9	Uji Beda Wilcoxon	37
BAB IV	39
4.1	Deskripsi Data.....	39
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	42
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	42
4.2.2	Uji Normalitas	45
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.3.1	Uji Multikolinieritas	46
4.2.3.2	Uji Autokorelasi	47
4.2.3.3	Uji Heteroskedastistas	48
4.2.4	Uji Hipotesis.....	49
4.2.4.1	Uji Regresi.....	49
4.2.4.2	Koefisien Determinasi.....	54
4.2.4.3	Uji F.....	55
4.2.5	Uji Beda Wilcoxon	55
4.3	Analisis Pembahasan	60
4.3.1	Pengaruh reputasi underwriter terhadap underpricing60	

4.3.2 Pengaruh tipe komitmen underwriter terhadap underpricing
61

4.3.3 Pengaruh reputasi auditor terhadap underpricing 61

4.3.4 Pengaruh profitabilitas terhadap underpricing 62

4.3.5 Pengaruh persentase saham yang ditawarkan kepada publik
(floating rate) terhadap underpricing 63

4.3.6 Pengaruh financial leverage terhadap underpricing 63

4.3.7 Pengaruh kesempatan investasi terhadap underpricing 64

4.3.8 Kinerja Jangka Pendek dan Jangka Panjang Perusahaan
Setelah IPO 64

BAB V 66

5.1 Simpulan..... 66

5.2 Implikasi..... 67

5.3 Keterbatasan 67

5.4 Saran..... 68

DAFTAR PUSTAKA 69

LAMPIRAN 72