

**PENGARUH DARI PEMASARAN APLIKASI PONSEL
REALITAS BERIMBUH: PEMASARAN VIRAL MELALUI
BERBAGI PENGALAMAN SOSIAL**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Dian Martha Nurrul Amanah

19/452442/PEK/25394

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021