

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>VII</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR ISTILAH.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>XV</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XVI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Tinjauan Pustaka .....	6
1.7. Landasan Teori .....	10
1.7.1 Strategi Positioning .....	10
1.7.2 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek).....	13
1.7.3 Pandemi Covid-19.....	16
1.8. Metode Penelitian .....	17
1.8.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
1.8.2 Jenis Penelitian.....	17
1.8.3 Alat Penelitian.....	19
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data .....	19
1.8.5 Jenis Data.....	22
1.8.6 Teknik Analisis Data.....	22
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>

<b>2.1</b>	<b>Sejarah Hotel Artotel Yogyakarta .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2</b>	<b>Lokasi Hotel Artotel .....</b>	<b>28</b>
<b>2.3</b>	<b>Struktur Pengelola Hotel Artotel .....</b>	<b>28</b>
<b>2.4</b>	<b>Visi Misi Hotel Artotel Yogyakarta .....</b>	<b>29</b>
<b>2.5</b>	<b>Logo dan Makna Hotel Artotel Yogyakarta .....</b>	<b>30</b>
<b>2.6</b>	<b>Produk Hotel.....</b>	<b>30</b>
<b>2.7</b>	<b>Fasilitas .....</b>	<b>31</b>
<b>BAB III</b>	<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
3.1	Strategi <i>Positioning</i> yang diterapkan oleh Hotel Artotel Yogyakarta dalam upaya meningkatkan Brand Awareness di masa Pandemi Covid-19 .....	33
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
4.1	Kesimpulan .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>51</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>52</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Tingkatan Brand Awareness .....	14
Gambar 1.2 Tahap Analisis Data.....	23
Gambar 2.1 Logo Artotel Yogyakarta .....	30
Gambar 3.1 Artotel Yogyakarta tersertifikasi CHSE.....	39
Gambar 3.2 Design Artotel Yogyakarta.....	40
Gambar 3.3 Rio Dewanto melakukan Swab Antigen di Artotel Yogyakarta.....	42

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 <i>Amount of Post</i> .....	45
Grafik 3.2 <i>Amount Of Post</i> .....	46
Grafik 3.3 <i>Amount Of Reach</i> .....	47
Grafik 3.4 <i>Amount Of Impression</i> .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Pustaka.....	6
Tabel 2.1 Struktur Organisasi Hotel Artotel Yogyakarta.....	29
Tabel 3.1 <i>Press Release</i> Hotel Artotel Yogyakarta .....	47